

VI CONGRESO INTERNACIONAL DE JOYERÍA Y ORFEBRERÍA 2022

ORGANIZADOR:

ADEX



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE
SAN MARCOS
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

COORGANIZADOR:



UNSAAC
Universidad Nacional de
San Antonio Abad del Cusco

♦ 2DO CONCURSO NACIONAL DE JOYERÍA ♦

INTRODUCCIÓN

El Comité de Joyería y Orfebrería de la Asociación de Exportadores (ADEX) extienden una especial invitación a todos los diseñadores, joyeros, estudiantes y público en general a participar en el 2° Concurso Nacional de Joyería "Perú Inspira".

1. Objetivos del Concurso:

- Promover e impulsar la producción de joyería en el país
- Promover el trabajo colaborativo entre diversos actores como diseñadores, artesanos, creativos, empresas y diversas instituciones.
- Ser una plataforma de Promoción de nuevos talentos
- Revalorar técnicas artesanales en el sector joyero
- Promover la incorporación de nuevas tecnologías y conceptos acordes a la tendencia del mercado

2. Dirigido a:

- Diseñadores, joyeros, artesanos.
- Estudiantes de las carreras: Diseño, Joyería

3. Categorías:

- Para el concurso nacional de joyería, se tienen presentes 2 categorías asignadas al perfil del participante:

1° CATEGORÍA: Nivel Amateur

- Dirigido: estudiantes de diseño, artistas independientes y personas creativas en general.
- Alcance: Reconoce las propuestas que utilizando recursos digitales desarrollen un set de 2 piezas incluyendo piedra(s) peruana(s). Valorando la creatividad y conceptualización (Interpretación del tema propuesto), usabilidad (ergonomía de la pieza), factibilidad productiva y comercial.
- Entregable: En un Power Point hacer una presentación que incluya:
 - a. Concepto de diseño, demostración de la usabilidad dibujos a nivel digital, modelado 3D (render).
 - b. Prototipo a nivel de impresión digital del set (2 piezas).

Nº	CRITERIOS	DESCRIPCIÓN	%
01	Concepto de diseño	La propuesta es original Coherencia en la interpretación del tema propuesto en relación a la forma y materiales	30%
02	Usabilidad	Ergonomía. Relación de la pieza con el cuerpo	30%
03	Productiva	La propuesta es viable de acuerdo a la disponibilidad tecnológica del país.	20%
04	Comercialización	La propuesta presenta la posibilidad de comercialización en el mercado local o internacional. Es acorde a la tendencia del mercado	20%

2° CATEGORÍA: Nivel Profesional

- Dirigido: Diseñadores profesionales, empresas del sector joyero, talleres productores.
- Alcance: Reconoce las propuestas que apuestan a la creatividad e innovación en el uso de materiales y técnicas, incluyendo piedra(s) peruana(s).
- Entregable: 01 Pieza.

Nº	CRITERIOS	DESCRIPCIÓN	%
01	Diseño y Concepto	Coherencia en la interpretación del tema propuesto en relación a la forma y materiales	30%
02	USABILIDAD	Ergonomía. Relación de la pieza con el cuerpo	20%
03	Factibilidad PRODUCTIVA	La propuesta es viable de acuerdo a la disponibilidad tecnológica del país.	20%
04	Comercialización	La propuesta presenta la posibilidad de comercialización en el mercado local o internacional. Es acorde a la tendencia del mercado	10%
02	Calidad	Correcta aplicación de las técnicas y calidad en los acabados	20%

4. De las Obras

- Sólo participarán obras (únicas) originales, que no hayan participado en otros concursos a nivel nacional o internacional.
- Materiales: Oro, Plata, Cobre, minerales cristalizados, , uso de gemas, 97 otros similares.
- Especificar: boceto, hoja informativa de la investigación, la propuesta.

Cada obra debe ser presentada en un estuche cerrado, con el nombre de la obra y el seudónimo. Adjuntar un sobre de manila con una hoja c/u especificando:

- En el sobre:
 - Categoría
 - Seudónimo
 - Nombre de la obra
 - Cantidad de piezas que conforman la Obra
- En la hoja interior:
 - Nombre del autor (Datos personales)
 - Descripción y sustento del diseño y técnica empleada en su elaboración.
 - (Foto: Opcional)

- Consignar el formato:
Sres.
ADEX
Comité "Artesanías, Textiles, Joyería y Orfebrería"
2° Concurso NACIONAL DE JOYERÍA
Av. Javier Prado Este 2875, San Borja
Lima 41, Perú

(*)Los organizadores no se responsabilizarán por los riesgos del embalaje, envío y/o devolución. Así mismo los participantes asumirán los costos correspondientes.

5. Del Concurso:

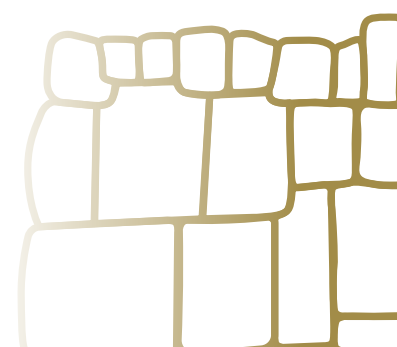
- Apertura: 17 agosto 2022
- Cierre: 30 septiembre 2022
- Recepción de obras: ADEX (Hasta el 30 de septiembre)
- Devolución de obras: 15 - 30 de noviembre
- Encargado:

6. Jurado:

- Estará integrado por: 5 Jurados calificados ADEX, UNSAAC, UNMSM, y 2 Invitados Internacionales.
- La calificación: El Jurado realizará la evaluación según los criterios establecidos.
- El fallo se considera **INAPELABLE**.

Deliberación Jurado: 10 de octubre

Premiación: Cusco, VI Congreso Internacional de Joyería y Orfebrería



7. Premios:

Los premios al ganador de cada categoría son:

- **Amateur**

- Premio económico
- Beca 100% Diplomado especializado – ADEX

- **Profesional**

- Premio económico
- Beca 100% Diplomado especializado - ADEX

CONSIDERACIONES FINALES

Para los fines de promoción del sector, se coordinarán exposiciones futuras de las obras ganadoras y otras solicitadas en custodia para los fines correspondientes.

La participación en el Concurso implica la aceptación de las bases.

Los casos no previstos quedarán a consideración de la junta calificadora y de la organización.

Para mayor información:

Anthoni Porta

✉ anthoni.porta@adexperu.org.pe

☎ 968 841 139

