

# Perú exporta

Edición N° 462

**ADEX**  
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES



El foro APEC promueve el crecimiento económico sostenible e inclusivo de sus 21 economías integrantes. Págs. 23-24

## PERÚ EN LOS OJOS DEL MUNDO

Productos peruanos conquistan el mundo gracias a la Expoalimentaria. Págs. 09-10

Informalidad e impunidad, escenario propicio de la criminalidad. Págs. 16-17

➔ **Adelanta a tu competencia** con información actualizada en **Comercio Exterior**

En ADEX Data Trade encontrarás:



Estadísticas en Comercio Exterior



Repositorio de documentos de interés



Rechazos de Productos de EE.UU. y U.E.



Ferias comerciales a nivel mundial

**Más información AQUÍ**

Aprovecha **oportunidades de crecimiento** y conquista nuevos mercados con:

**ADEX**  
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

Al afiliarte **podrás acceder a beneficios** como:



Representación y Defensa Gremial



Asesoría especializada en comercio exterior



Acceso a información comercial y de mercados



Acceso a programa de practicantes ADEX Escuela

**¡Y mucho más!**

**Sé parte** del gremio que **impulsa tu negocio** hacia nuevas oportunidades.

**Afíliate HOY**



Especialistas en  
**Negocios  
Globales**

**DIPLOMADOS**

**CURSOS Y TALLERES**

Hasta:

**30%**

de descuento por  
pagos al contado

**NUEVOS DIPLOMADOS**

-  Gestión de Operaciones con Enfoque Lean
-  Logística Internacional
-  Gestión de la Cadena de Suministros
-  Gestión para la Seguridad de la Cadena Logística



**Comercio y Negocios**  
Diplomado Internacional



**Agroexportaciones**  
Diplomado Internacional



**Administración Estratégica**  
Diplomado Internacional



**Marketing Digital**  
Diplomado Internacional



**Gestión y Operatividad Aduanera**  
Diplomado Internacional



**Programa de Importaciones 360**  
Diplomado



**Administración Marítima Portuaria**  
Diplomado



**Curso Auxiliar de Despacho Aduanero**



**Gestión Comercial y Ventas**



**Dropshipping para Emprendedores**



**Curso Liquidador de Despacho Aduanero**



**Importación Estratégica**



**Inteligencia Artificial para la Cadena de Suministros**



**Curso Comercio Internacional**



**Excel paso a paso para Emprendedores**



**Representante de Ventas Agro**



### PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES ADEX

Julio Pérez Alván

### GERENTE GENERAL

Jorge Robinet Juárez

### CONSEJO EDITORIAL

Julio Pérez Alván

Jorge Robinet Juárez

Edgar Vásquez Vela

Javier Villanueva Nehmad

Doménica Castañeda Haro

Beatriz Rojas García

### EDICIÓN GENERAL

Rosa L. Chávez V.

### COORDINADORA GENERAL

Francisca Huamani Q.

997547453

francisca.huamani@adexperu.org.pe

### REDACTORES

Jaime Flores P.

Jean Hillpha R.

Francisca Huamani Q.

Sara Camacho C.

### ANALISTAS

Gabriel Arrieta P.

Rocío Valdiviezo Ch.

Marjorie Llantoy C.

Ilene Quitanilla O.

### VENTAS

Renato Carrascal L.

948 506 873

renato.carrascal@adexperu.org.pe

### FOTOGRAFÍA

Archivo ADEX

PERÚ EXPORTA es revista producida y editada por el Área de Prensa y Comunicaciones de la Asociación de Exportadores - (ADEX).

Se prohíbe la reproducción total o parcial de los artículos periodísticos o fotografías de la presente edición sin autorización escrita de ADEX. Se precisa que los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. ADEX no se responsabiliza necesariamente con el contenido de los suplementos, informes comerciales, columnas de opinión y avisos publicitarios.

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA  
BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ  
N.º 2003 - 0870



Julio Pérez Alván  
Presidente

# APEC 2024, UNA GRAN OPORTUNIDAD DE ORO



**P**erú tiene el privilegio de ser el anfitrión de la cumbre APEC 2024, una oportunidad única que nos permitirá posicionarnos como un eje de

comercio y logística en la región Asia-Pacífico. Este encuentro ofrece una plataforma para que el empresariado peruano proyecte la calidad y diversidad de sus productos, mientras busca nuevas oportunidades en los mercados más dinámicos del mundo.

La importancia de este certamen va mucho más allá de lo simbólico. Como espacio de integración económica y cooperación, APEC facilita la construcción y fortalecimiento de las relaciones comerciales con 21 economías que representan aproximadamente el 62% del PBI global.

Ante la creciente competencia internacional, será el marco ideal en el que podamos impulsar acuerdos y promover las exportaciones e inversiones en sectores con alto potencial como la agroindustria, minería y manufactura, los cuales son fundamentales en la generación de empleo y divisas.

Sin embargo, si queremos maximizar los beneficios de este evento y garantizar un impacto duradero, es importante que el Perú esté preparado en varios niveles. Uno de ellos es la infraestructura en el que estamos avanzando poco a poco. Resalta, por ejemplo, la próxima inauguración del megapuerto de Chancay, que debe ser acompañado con la habilitación y mejoras de más vías de acceso.

Con Chancay, el puerto del Callao y la ampliación del Aeropuerto Jorge Chávez, nuestra nación tiene el potencial de convertirse en el *hub* logístico más

resaltante de Sudamérica. No obstante, se necesita integrar estas obras con vías de acceso y zonas económicas especiales que impulse la competitividad y la conectividad con todo el territorio.

Por otro lado, es fundamental generar condiciones que fomenten la inversión y la confianza en el país. Desde nuestro gremio continuamos promoviendo políticas que buscan fortalecer el sector exportador, tales como la simplificación de trámites y la permanencia del Drawback, una herramienta que, si se optimiza adecuadamente, mejorará la competitividad de nuestros productos en el extranjero.

Asimismo, la seguridad ciudadana es un aspecto clave a fin de asegurar un entorno adecuado a la inversión y el crecimiento de negocios, algo indispensable en cualquier nación que aspira a ser un líder regional en comercio exterior.

En conclusión, quiero apuntar que este foro no solo beneficiará al sector exportador, sino también a todos los peruanos, pues atraerá la atención mundial y generará ingresos en diversos rubros, desde la hotelería y el turismo de negocios hasta el transporte y la gastronomía. En palabras simples, contribuirá a consolidar nuestra posición como un socio confiable y promoverá una integración económica que tendrá beneficios duraderos a nuestra economía.

Perú tiene ante sí una oportunidad histórica. Desde ADEX reiteramos nuestro compromiso de trabajar de la mano con el sector público para asegurar que esta cumbre se desarrolle con normalidad y se convierta en un motor de desarrollo y en un puente conector entre nuestras empresas y los nuevos mercados y oportunidades comerciales.



## CONSEJO EJECUTIVO ELEGIDO

2022 – 2025

**ADEX**  
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

**Presidente**  
Julio Pérez Alván

**Primer Vicepresidente**  
César Tello Ramírez

**Segundo Vicepresidente**  
Rafael del Campo Quintana

**Tesorera**  
Luz María Janampa Mendoza

**Secretaria**  
Liz Soto Luna

**Vocales**  
Doryan Zea Valenzuela  
José Carlos Schroth Parra del Riego

**Past president**  
Erik Fischer Llanos

**COMISIÓN REVISORA DE CUENTAS**

Carlos Penny-Bidegaray  
Javier Martínez Briceño  
Rocío Mantilla Gozueta

**COMITÉ DE ÉTICA**

Jorge Gattas Ode  
Elizabeth Johanson Lazarte  
Lucía Trujillo Liñán

## COMITÉS

### AGROEXPORTACIONES

**Comité de Agroindustria, Alimentos y Bebidas**  
Amanda Gallegos  
Silvia Medina

**Comité Agropecuario**  
Jimmy Claros  
María Lourdes Ramírez

**Comité de Café y Cacao**  
José Antonio Mejía  
José San Martín

**Comité de Colorantes y Extractos Naturales**  
Daniel Nakamura  
Carlos Sarmiento

**Comité de Frutas y Hortalizas**  
Elkin Vanegas  
Alan Miranda

**Comité de Menestras y otros Granos**  
Jorge Fernández  
Raúl Pastor

**Comité Capsicum**  
Walter Seras

**Comité de Productos Naturales**  
Gastón Vizcarra  
Carlos Álvaro

### Comité de Pisco & otras bebidas alcohólicas

Carmen Robatty  
Piero Bailetti

### MANUFACTURAS

**Comité de Joyería y Orfebrería**  
Rocío Mantilla  
Sthepanie Meza

**Comité de Artesanías**  
Orlando Vásquez  
Milka René Peña

**Comité de Confecciones**  
Juan José Córdova  
Antonio Abusada

**Comité de Manufacturas**  
Jorge Shute  
Sergio Ordoñez

**Comité de Metalmecánica**  
Manuel Alfaro  
Martín Majluf

**Comité de Productos Farmacéuticos**  
Juan Arriola  
Giuliana Peirano

**Comité Químico**  
Verónica Tiburcio  
Elvira Mejía

### Comité Textil

Carlos Penny-Bidegaray

### SERVICIOS E INDUSTRIAS EXTRACTIVAS

**Comité de Comercio e Importaciones**  
Edgardo Carbonel  
Félix Rodríguez

**Comité Envases Embalajes y Productos de Papel**  
Patricio Luzanto  
Nikolas Zaidan

**Comité de Madera e Industrias de la Madera**  
Erik Fischer

**Comité de Pesca y Acuicultura**  
José Ernesto Muñoz  
Ernesto Montagne

**Comité de Servicios al Comercio Exterior**  
José Carlos Schroth  
Orietta Gajate

## EN ESTA EDICIÓN



El foro APEC promueve el crecimiento económico sostenible e inclusivo de sus 21 economías integrantes.

## PERÚ EN LOS OJOS DEL MUNDO

### IMPACTO ECONÓMICO

- 12 Productos peruanos conquistan el mundo gracias a la Expoalimentaria.
- 14 Gran noche de confraternidad en el cóctel de la Expoalimentaria.
- 16 Regiones presentes en la Expoalimentaria 2024.
- 17 Argentina, Brasil, Ecuador e Indonesia en Expoalimentaria 2024.
- 18 Se realizó el 13° Concurso de Innovación en el marco de la Expoalimentaria.
- 19 Eventos complementarios en el marco de la Expoalimentaria.
- 20 Megapuerto de Chancay y el nuevo aeropuerto Jorge Chávez reducirán la brecha de infraestructura.
- 22 Informalidad e impunidad propician la criminalidad.

### EN EXCLUSIVA

- 23 Entrevista al embajador de Canadá en Perú, Louis Marcotte

### PERÚ COMPITE

- 26 Agroindustria peruana dio la hora en la feria Sial París

### INFOGRAFÍA

- 28 Evolución del mercado internacional de la maca.

### PERÚ COMPITE

- 30 ADEX organiza el I Encuentro Empresarial de Capsicum.
- 32 ADEX y Mincetur organizaron el 'VII Congreso Internacional de Joyería y Orfebrería'.
- 38 Empresas peruanas apuntan a Centroamérica.
- 39 ADEX preside Consejo Directivo de la Coalición Peruana de Exportadores de Servicios.
- 40 Comparten agenda pendiente sobre el factoring en Perú.



**ENFOQUE REGIONAL**

- 42 Esfuerzos compartidos por el desarrollo sostenible de Madre de Dios.

**EN VITRINA**

- 44 Perú avanza hacia un TLC con India.

**FOCO A CENTROS ACADÉMICOS**

- 46 ADEX Instituto obtiene licenciamiento y ahora es Escuela de Educación Superior.
- 48 La red de egresados del Instituto ADEX fortalece la conexión entre sus miembros y el comercio internacional.

**GUÍA EXPORTADORA**

- 50 Impulsan innovación e investigación.
- 51 Conozca la nueva directiva del Minam para implementar los Acuerdos de Producción Limpia.

**LECCIONES**

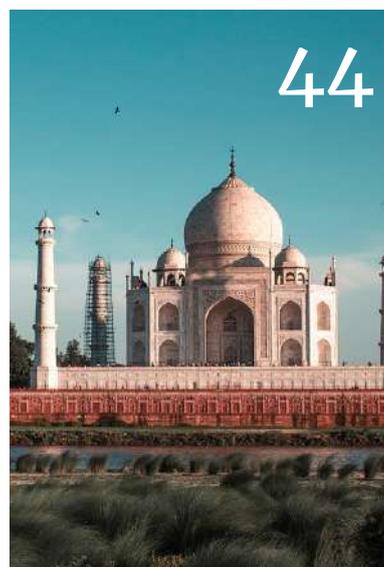
- 52 Modificaciones en el reglamento de la Ley General de Aduanas

**ESTRATEGIA LECTORA**

- 53 El ABC en las negociaciones comerciales.

**MUNDO ADEX**

- 54 Inauguración de la oficina postal en ADEX.



El foro APEC promueve el crecimiento económico, sostenible e inclusivo de sus 21 economías integrantes

# PERÚ EN LOS OJOS DEL MUNDO



El Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico reúne a 21 economías del mundo.

**P**erú vuelve a captar la atención global como anfitrión del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), uno de los eventos más importantes del año. Esta edición reúne a líderes y altos representantes de 21 economías que abordan los desafíos y oportunidades de la región Asia-Pacífico.

Su principal objetivo es promover el crecimiento económico sostenible, inclusivo y equilibrado, mediante la cooperación y el comercio libre, reduciendo las barreras comerciales, facilitando la inversión, mejorando la integración económica regional y fomentando la innovación por un desarrollo compartido.

El evento no solo se concentra en la capital, sino que se extiende a diversas ciudades, como Arequipa, Cusco, Trujillo y Pucallpa, donde se desarrollan más de 160 reuniones. Los participantes exploran la diversidad cultural y económica del Perú mientras trabajan en una ambiciosa agenda con un enfoque inclusivo y sostenible.

El presidente de la Asociación

*Perú fue sede del Foro APEC en el 2008 y 2016. En esta última edición se estima que llegarán más de 15 mil visitantes, incluyendo 5 mil delegados, 1,200 empresarios y más de 2 mil periodistas.*

de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván, expresó que es una oportunidad para mostrar al Perú como una tierra de oportunidades y atraer inversiones. Señaló que si bien en el 2023 las exportaciones peruanas representaron solo el 0.4% de las importaciones totales de las economías del APEC, hay un gran potencial por desarrollar si se promueven políticas efectivas y se mejora el clima de inversión en el país.

En el marco del foro se llevaron a cabo eventos relevantes. En Arequipa se celebró la reunión de

ministros de Comercio y de la Mujer; en Cusco las autoridades peruanas y extranjeras abordaron temas como turismo y finanzas; en Pucallpa la agenda pendiente de las pequeñas empresas; y en Trujillo la seguridad alimentaria.

La Cumbre de Líderes y Jefes de Estado se lleva a cabo en Lima y se espera que impacte en sus economías integrantes. El viernes previo a la cita, varios gremios empresariales, gobernadores regionales y autoridades municipales emitieron un pronunciamiento en el que llamaron a la estabilidad y paz para fomentar el desarrollo y la competitividad. Destacaron la importancia de trabajar en temas prioritarios como la educación, salud, seguridad e infraestructura y asegurar un crecimiento sostenido.

## APEC

Este foro es clave pues permitirá abrir las puertas al intercambio comercial y cultural que impulsan el desarrollo a largo plazo. En 2024, Perú reafirma su rol como un actor importante en la región y en el escenario global.

Opinó el CIEN-ADEX

# APEC: UN MUNDO DE OPORTUNIDADES



El Centro de Investigación en Economía y Negocios Globales de la Asociación de Exportadores CIEN-ADEX presentó el ‘Perfil de comercio multilateral Perú-APEC 2024’, en el marco de la Cumbre de Líderes del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), que se celebrará en nuestro país del 10 al 16 de noviembre.

Como anfitrión y miembro de APEC desde 1998, recibirá a representantes de las 21 economías que conforman este influyente bloque, el cual fue fundado en 1989. Actualmente representa a más de 2 mil 944 millones de personas y abarca una superficie de más de 62 millones de km<sup>2</sup>.

“Recordemos que APEC engloba cerca del 40% de la población mundial y el 50% del comercio mundial. Además, nos permitirá explorar nuevos mercados y atraer inversiones,” mencionó el director del CIEN-ADEX, Edgar Vásquez Vela.



La presidenta Dina Boluarte participó junto a otros jefes de Estado en la Cumbre de Líderes del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico 2023, realizada en la ciudad de San Francisco, EE.UU.

Entre enero y agosto del 2024, las exportaciones al APEC superaron los US\$ 30 mil 901 millones. El sector tradicional (US\$ 24 mil 627 millones) lideró estos despachos con una participación de 79.7%. Destacó la minería con US\$ 21 mil 247 millones, mientras que la pesca

primaria mostró un mayor dinamismo con un crecimiento de 114.2%.

Por su parte, el no tradicional alcanzó los US\$ 6 mil 274 millones, siendo el rubro más relevante la agroindustria (US\$ 3 mil 066 millones), otros fueron la pesca para consumo humano

## PARTICIPACIÓN DEL APEC RESPECTO AL TOTAL DE ENVÍOS DE PERÚ AL MUNDO EN EL 2023



**“A través de proyectos de cooperación y el fomento de las exportaciones, el foro APEC puede tener un impacto positivo en nuestra economía, generando empleo y potenciando nuestro sector productivo, especialmente el manufacturero, que en los últimos años ha perdido competitividad”.**  
 Édgar Vásquez Vela

Guinea y Brunéi.

Encuantoalas importaciones, China y EE.UU., fueron los proveedores más importantes de bienes. A continuación, se ubicaron México, Chile, Canadá, Japón, Corea del Sur, Vietnam, Indonesia, Tailandia, Rusia, Taiwán, Malasia, Australia, Singapur, Nueva Zelanda, Filipinas, Hong Kong, Brunéi y Papúa Nueva Guinea. S.C.C.

directo, confecciones, químico, siderometalurgia, minería no metálica, metalmecánica, varios, textil y madera.

Dentro del bloque, China se consolidó como el principal destino de los envíos nacionales,

seguido por EE.UU. Completan el ranking Canadá, Corea del Sur, Japón, Chile, México, Taiwán, Hong Kong, Malasia, Tailandia, Filipinas, Australia, Rusia, Singapur, Indonesia, Vietnam, Nueva Zelanda, Papúa Nueva

**EL DATO**

Puede encontrar el ‘Perfil de comercio multilateral Perú-APEC 2024’ en este [enlace](#).

**PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A LAS ECONOMÍAS APEC (ENERO-AGOSTO DEL 2024)**



**PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DE LAS ECONOMÍAS APEC (ENERO-SEPTIEMBRE DEL 2024)**



# IMPACTO DEL FORO APEC EN LA ECONOMÍA PERUANA

El presidente del Consejo de Ministros, Gustavo Adrianzén Olaya, proyectó que los beneficios económicos que traerá al país las reuniones del foro APEC, en los próximos 5 años, ascenderían a no menos de US\$ 15,000 millones. Estas cifras derivan del Ministerio de la Producción que toma en cuenta los montos generados a partir de la anterior cumbre del 2016.

El presidente del Comité de Artesanías de la Asociación de Exportadores (ADEX), Orlando Vásquez Buenaño, también tuvo una lectura positiva de ese certamen y expresó que es una excelente oportunidad para que su sector muestre la calidad de su oferta.

Tras indicar las buenas perspectivas de la joyería –este año superaría los US\$ 200 millones–, la presidenta del Comité de Joyería y Orfebrería del gremio, Rocío Mantilla Goyzueta, opinó que un evento de la magnitud del foro APEC beneficiará también a la gastronomía y textilera, muy ligados al turismo.

## Ilustres visitantes

Perú está en los ojos del mundo. La presidenta de la República, Dina Boluarte Zegarra, recibe en Palacio de Gobierno a varios mandatarios de los países que forman parte del APEC, entre quienes resaltan Xi Jinping (China), Joe Biden (EE.UU.) y el sultán Haji Hassanal Bolkiah (Brunéi Darussalam).

Al cierre de la presente edición, tenía previsto recibir al primer ministro de Malasia, Anwar



Foto: Cortesía de Presidencia.

La presidenta Dina Boluarte recibió en Palacio de Gobierno al sultán de Brunéi, Haji Hassanal Bolkiah.

Ibrahim, con quien trataría temas como la promoción bilateral, la certificación Halal para productos peruanos y el fortalecimiento del Acuerdo Amplio y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP).

Luego de recibir a su homólogo de Vietnam, Luong Cuong, con quien discutirá lo relacionado a la relación bilateral y la cooperación en el comercio, se reunirá con el presidente de Indonesia, Prabowo Subianto; y posteriormente con

su par de China, Xi Jinping, con quien inaugurará el megapuerto de Chancay de manera remota.

El viernes 16 de noviembre, Boluarte Zegarra se reunirá con el presidente de Corea del Sur, Yoon Suk-Yeol, con quien evaluará futuras inversiones, la profundización de la cooperación en defensa y el fortalecimiento de la colaboración en ciencia y tecnología. El sábado 17 hará lo propio con el primer ministro de Japón, Shigeru Ishiba. **S.C.C.**

## EL DATO

En el marco del foro APEC, Perú firmará la optimización del Tratado de Libre Comercio (TLC) con China, el cual aborda temas de sostenibilidad y digitalización del comercio. Asimismo, la titular del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Desilú León Chempén, suscribirá el acuerdo comercial con Hong Kong.

La próxima edición se realizará del 24 al 26 de septiembre del 2025

# PRODUCTOS PERUANOS CONQUISTAN EL MUNDO GRACIAS A LA EXPOALIMENTARIA



La primera edición de la Expoalimentaria se realizó el 2009, ese año las agroexportaciones peruanas sumaron US\$ 2 mil 425 millones. En el 2023, estos despachos alcanzaron los US\$ 10 mil 210 millones, un importante incremento de más de 4 veces, señaló el presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván.

“Esta feria permite a las empresas peruanas y extranjeras exhibir lo mejor de su oferta a

miles de compradores nacionales e internacionales, contribuyendo al crecimiento de las exportaciones peruanas y al desarrollo del país desde hace 16 años”, dijo en su discurso de inauguración de la feria.

En ese sentido, calificó a la Ley N° 27360 (Ley de Promoción Agraria) como el ‘experimento liberal’ más importante para un sector específico realizado en el Perú, pues alentó las inversiones a largo plazo, convirtiéndose

en el mecanismo que disparó significativamente estos envíos.

Sin embargo –añadió– la ley fue derogada en el 2020, teniendo como consecuencia un menor nivel de crecimiento en los despachos con valor agregado de alimentos, de ahí que se necesite un nuevo marco normativo impulsor de este importante sector económico.

“Los agroexportadores peruanos confían en la iniciativa anunciada por el titular del Midagri, de una nueva norma que



La inauguración de Expoalimentaria 2024 contó con la participación de representantes del sector público y privado.



Empresas peruanas mostraron lo mejor de su oferta exportable.

**“Factores como el excelente clima de nuestras regiones y las características de nuestro suelo, el esfuerzo de los integrantes de la cadena y la misma Expoalimentaria, complementaron el ‘combo’ perfecto para generar una nueva oferta y conquistar nuevos mercados”.**

**Julio Pérez Alván**

aliente la inversión, generando mayor empleo y bienestar para la población de todas las regiones del país. Estamos convencidos que la participación empresarial es el camino más seguro al desarrollo, pero debemos ser acompañados por el Estado”, acotó.

A su turno, el ministro de Desarrollo y Riego, Ángel Manero Campos, informó que su cartera viene coordinando con el Congreso de la República la definición de una nueva ley que aliente la competitividad del sector agroexportador.

“El esfuerzo privado muchas veces se ha visto limitado por el Estado, debemos devolverle ese marco promotor que garantice

un mejor aprovechamiento de las oportunidades. Se necesita brindar una sensación de confianza a las empresas”, refirió en la ceremonia de inauguración de la Expoalimentaria 2024.

Respecto al evento, consideró a la feria como una iniciativa fundamental para generar empleo, fomentar negocios y potenciar proyectos de infraestructura. Se trata de una propuesta –agregó– interesante y efectiva.

#### **La feria**

Expoalimentaria 2024 alcanzó expectativas de negocios por alrededor de US\$ 695 millones para los siguientes 12 meses, 28% más que la edición del 2023,

evidenciando que se trata de un certamen decisivo en el desarrollo de las agroexportaciones peruanas.

Fueron más de 600 empresas expositoras (entre nacionales y extranjeras), las cuales recibieron a alrededor de 2 mil compradores de todo el mundo, con quienes sostuvieron en total 2 mil 800 citas de negocio.

Participaron empresas expositoras de diversas regiones del Perú, sobresaliendo Cajamarca, Cusco, Junín, Piura, Lambayeque, Huánuco, Lima y San Martín, que contaron con sus respectivos pabellones, gracias al apoyo de sus gobiernos regionales.

Las pequeñas empresas también estuvieron presentes, el Pabellón Pymexporta, exhibió productos como paltas, uvas, mandarinas, granadas, pitahaya, snacks saludables, quinua en presentaciones ‘ready to eat’, mermeladas, galletas, salsas, aderezos, bebidas, licores, ají seco en polvo, pasta y salsa, achiote, ajonjolí, kion, maní, sal de maras, panela, café en grano, entre otros.

#### **Próximo año**

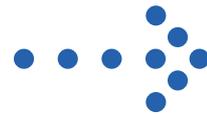
Pérez Alván reveló que la próxima Expoalimentaria se realizará del 24 al 26 de septiembre del 2025 en el Centro de Exposiciones Jockey, por lo cual invitó a las empresas peruanas y de otros países a ser parte de ella. Los interesados pueden enviar un mail a [expoalimentaria@adexperu.org.pe](mailto:expoalimentaria@adexperu.org.pe)

#### **EL DATO**

La feria contó con la colaboración estratégica de PromPerú y el auspicio de Talma, Maersk, Basa, FedEx, Veolia, Dinnet, Rey Plast, PetroTal, Carvimsa, Hapag-Lloyd, Agrorum, UCC, Agropack & Robotech, Universidad de Lima, Lusan Store, Certipez, Lot, Taiwan Waves of Wonder y Cruz Verde.

Con presencia de autoridades, expositores y compradores

# GRAN NOCHE DE CONFRATERNIDAD EN EL CÓCTEL DE LA EXPOALIMENTARIA



Continuando con las actividades en el marco de la 16ª edición de la Expoalimentaria, la Asociación de Exportadores (ADEX) llevó a cabo su tradicional cóctel de camaradería en la que su presidente, Julio Pérez Alván, expresó su orgullo por la organización. “Esta feria muestra la riqueza del Perú para el mundo”, señaló.

Asimismo, destacó los buenos comentarios que año a año cosecha por parte de los expositores y autoridades internacionales. Uno de ellos fue el viceministro adjunto de Agricultura y Ganadería de Brasil, Cleber Oliveira Soares, quien lideró la delegación del pabellón carioca.

“El viceministro Oliveira nos propuso realizar de manera conjunta una Expoalimentaria en Brasil. Esto es una muestra de lo bien que estamos haciendo las cosas y cómo nos valoran. Haremos los estudios respectivos de viabilidad para ver si esta propuesta se hace realidad en el futuro”, aseveró tras los aplausos de todos los asistentes.

## Avances

A su turno, el ministro de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), Ángel Manero Campos, resaltó los avances logrados en el sector, especialmente de las



El director del CIEN-ADEX, Edgar Vásquez Vela; el ministro Ángel Manero Campos; el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, y el primer vicepresidente del gremio, César Tello Ramírez.

*“Son 16 años que la Expoalimentaria contribuye con creces al sector agroindustrial”.*  
Julio Pérez Alván

frutas, hortalizas que posicionan al Perú como un referente a nivel global.

“Lo que alcanzamos hasta ahora es impresionante, pero aún

hay un gran camino por recorrer. Por ello, la mejor política social es aquella que promueve la infraestructura, inversión y empleo”, concluyó. **J.H.R.**



1.



2.



3.



4.



5.

1 —

El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, y el viceministro adjunto de Agricultura y Ganadería de Brasil, Cleber Oliveira Soares.

2 —

El embajador de Chile en Perú, Óscar Fuentes; el expresidente de ADEX, Juan Varillas; el presidente del Comité Textil del gremio, Carlos Penny; el embajador de Uruguay en Perú, Luis Hierro; el viceministro adjunto de Agricultura y Ganadería de Brasil, Cleber Oliveira; el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván; el segundo vicepresidente del gremio, Rafael Del Campo y el primer vicepresidente, César Tello.

3 —

La gerenta de Desarrollo de Negocios de Dase Ingeniería y Servicios, Alejandra Velazco Muñoz, y la jefa de Pymeadex, Janet Retamozo Casas.

4 —

Colaboradores del gremio también pudieron compartir un momento agradable.

5 —

La gala fue amenizada por un número de baile y canto afroperuano.

# REGIONES PRESENTES EN LA EXPOALIMENTARIA 2024

Si bien el 70% de las exportaciones provienen del interior del país, es importante la participación de sus productores y empresas en las diversas plataformas de negocios. En este sentido, un grupo de regiones se hizo presente en la feria Expoalimentaria, destacando por su riqueza y diversidad.

Algunas se ubicaron en diversos puntos del recinto ferial, otras, con el apoyo de sus Gobiernos Regionales (GORE), tuvieron sus propios pabellones. Cajamarca, por ejemplo, presentó una variedad de quesos, panela orgánica, chocolate, café y miel de abeja; además de otros con mayor valor agregado como néctares de frutas, conservas, rosquillas y licores en base a aguardiente.

“Son 18 compañías de las provincias de Cajabamba, Celendín, Chota, Contumazá, Cutervo, Hualgayoc, Jaén, San Ignacio, San Miguel y San Pablo que llegaron a Lima para mostrar al mundo lo mejor de nuestra tierra”, manifestó el subgerente de Promoción Empresarial del Gobierno Regional de Cajamarca, Neiser Hernández Nimboma.

Por su parte, Piura estuvo representada por once productores quienes ofrecieron mango, limón, panela, banano orgánico, chifles, café y especies hidrobiológicas. Destacaron los chifles Olaechea, la panela orgánica de Cooperativa Agrolatina, el mango del Valle San Lorenzo y el banano orgánico de la Cooperativa Agraria Don Augusto.

Las 12 empresas de la región San Martín presentes en la Expoalimentaria 2024 participaron en más de 200 citas de negocio. “Teníamos pactadas 124,



Las empresas regionales participaron con éxito en una de las ferias mejor posicionadas del sector agroindustrial, la Expoalimentaria.

**“Entre los productos de Huánuco que captaron un mayor interés se encuentra Awilayki, un café producido por siete adultos mayores del programa Pensión 65”.**  
**Catherine Sánchez Alvarado, Directora de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional de Huánuco.**

pero recibimos más compradores de EE. UU., China, Alemania, Brasil y Colombia”, declaró la especialista de la Gerencia de Desarrollo Económico del GORE, Roos Mery Pinto Heredia.

Su oferta se constituyó por café, cacao, chocolate con ají charapita, sal amazónica, infusiones, cúrcuma, aceites esenciales a base de coco, vinagre de manzana, alimentos fortificados a base de pescado y especies acuícolas como el paiche y la gamitana.

La presencia auspiciosa de las 10 compañías de Lambayeque espera concretar negocios por alrededor de US\$ 2 millones, gracias a sus frutas frescas y

congeladas, como arándanos, mangos, paltas y banano orgánico, además de sus frijoles y pallares, así como su dulce tradicional, el King Kong.

Fueron 7 las firmas cusqueñas participantes, las cuales exhibieron granos andinos, embutidos a base de alpaca, sal de maras, chocolates, productos naturales para uso cosmético, harina de hoja de coca, entre otros.

La región Huánuco, con 16 empresas, ofreció café, chocolate, frutos secos, quesos, yogur y bananas, entre otros productos. Su objetivo es captar la atención de compradores internacionales y nacionales. **F.H.Q.**

## Conexiones Internacionales

# ARGENTINA, BRASIL, ECUADOR E INDONESIA EN EXPOALIMENTARIA 2024

En la última edición de la Expoalimentaria, un total de 4 países (Argentina, Brasil, Ecuador e Indonesia) se hicieron presentes en sus respectivos pabellones en los cuales exhibieron lo mejor de su oferta, demostrando así su confianza en la feria que este año recibió a miles de compradores de todos los continentes.

Argentina se presentó con 18 empresas de diversos sectores, incluyendo granos, legumbres, vinos, frutas, productos de valor agregado, panificados, probióticos y enlatados.

El representante de la Gerencia de Promoción de Negocios Internacionales de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, Gustavo Colombo, enfatizó que la presencia de la delegación se ha convertido en una tradición que resalta la importancia de Perú como un socio comercial estratégico.

Destacó que las empresas mantuvieron reuniones con compradores no solo de Perú, sino de Centroamérica y otros mercados latinoamericanos, así como algunos asiáticos. “Este intercambio abre un abanico de oportunidades en el crecimiento y expansión del portafolio argentino en el extranjero”, indicó.

Ecuador, por su parte, también tuvo una notable representación en la feria, con 8 empresas apoyadas por ProEcuador, que se enfocaron en el café, cacao, pitahaya, saborizantes y *snacks*.

El gerente general de JC Fruits, René Molina, mencionó que en su primera participación estableció



Los pabellones internacionales mostraron la calidad y diversidad de su oferta.

valiosos contactos y captó un significativo interés en sus productos, incluso de un país que también cultiva pitahaya.

“Consideramos que ha sido un evento muy positivo. Conseguimos buenas conexiones y nos solicitaron información y asesoría de nuestra oferta”, comentó Molina tras mencionar que su compañía cuenta con una trayectoria de 10 años y exporta a EE.UU., España y Canadá.

### Brasil

La representación brasileña estuvo compuesta por 30 empresas procedentes de São Paulo, Río Grande del Sur, Pará, Santa Catarina, Acre y Paraná, que exhibieron arroz, cereales, fideos, galletas, carne de res, pollo y huevos y otros.

El director internacional de Taste the Amazon de Pará, Elí Martín Chávez Vildoso, destacó el

crecimiento de la Expoalimentaria e informó que pudo contactar con compradores de Uruguay, Argentina, Ecuador, México, EE.UU. y Colombia, quienes se interesaron en sus productos.

Finalmente, la chef Débora Balog de Buffet Gourmetlicas Catering, de São Paulo, resaltó el impacto de la gastronomía peruana, identificando insumos locales para integrar en su oferta, con el objetivo de crear platos que valoricen la identidad cultural del Perú. **F.H.Q.**

### EL DATO

En el recinto ferial se ubicaron stands de empresas de Alemania, Bolivia, Chile, Sri Lanka, EE.UU., Italia, Japón, México, Polonia, China y España.

Se realizó el 13° Concurso de Innovación en el marco de la Expoalimentaria

# IMAGINA, CREA, INNOVA



La feria Expoalimentaria es un referente de innovación y calidad en la industria de alimentos, consolidando a Perú como un líder en el sector.

La 13° edición del 'Concurso de Innovación: Imagina, Crea, Innova', organizado por la Asociación de Exportadores (ADEX), en el marco la Expoalimentaria 2024, generó gran expectativa entre las empresas y el público, pues reconoce el ingenio y la creatividad de las empresas peruanas que despachan productos innovadores al exterior.

El director del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales CIEN-ADEX, Edgar Vásquez Vela, subrayó la importancia de esta plataforma en la que se exhibe la creatividad de la oferta exportable.

## Premiados destacados

El premio al Mejor Producto Innovador fue para Mazomayo, por su arándano deshidratado

cubierto con chocolate al 52% cacao. Además, ocupó el primer lugar en las categorías: Café, Cacao y Subproductos; y Productos Gourmet y Delicatessen. Como parte de los beneficios, tendrá un stand gratis en la Expoalimentaria 2025.

En la categoría de Bebidas y Licores, el galardón fue para Quebranta Export con su Capitán Vermouth, un vino rosé de uva quebranta macerado con botánicos regionales. Nuna Terra se alzó con el primer lugar en Productos Funcionales y Nutricionales por su avena instantánea con cereales.

En la categoría Confitería y Snacks, Nunatura se llevó el premio con su *Andean Choco Crunch*, un superalimento elaborado a base de cacao y otros ingredientes nutritivos.

## Mejores stands y pabellones

Expoalimentaria también premió a los mejores stands de la feria. En Alimentos y Bebidas, el ganador fue Lopesa. En Servicios destacó Mediterranean Shipping Company; mientras que en la categoría Envases y Embalajes, el primer lugar fue para Smurfit.

En Maquinarias y Equipos, el galardonado fue Booster; en Tecnología e Innovación, Autonics; y en Insumos, el mejor stand fue Puryquímica.

Este año, se introdujeron nuevos premios: el de mejor Pabellón Institucional fue otorgado a la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (Devida); el de Pabellón Regiones del Perú a Cajamarca; y el de Pabellón Internacional a Brasil.

**F.H.Q.**

# EVENTOS COMPLEMENTARIOS EN EL MARCO DE LA EXPOALIMENTARIA



Como todos los años, en el marco de la Expoalimentaria 2024 se realizaron eventos complementarios que apuntaron a mejorar las capacidades de los integrantes de las cadenas productivas y mostrar lo mejor de la oferta peruana de los sectores artesanía, joyería, orfebrería y gastronomía.



## GIFTS Y SOUVENIRS

Raymisa S.A.C., I&E DS S.A.C., Raffa Proexco E.I.R.L., C.N. Inversiones S.A.C., Simonson S.A.C., Grupo UH S.A., Jireh el Único S.R.L., Platería Rocío, Woodflair y John Silver E.I.R.L. participaron en la tienda 'Gifts y souvenirs' de la Expoalimentaria, en donde exhibieron lo mejor de su oferta.

La inauguración estuvo a cargo del presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, y el primer vicepresidente del gremio, César Tello Ramírez. También se hicieron presentes la presidenta del Comité de Joyería y Orfebrería de ADEX, Rocío Mantilla Goyzueta; la directora Luz María Janampa; y la gerenta de ventas de Grupo UH, Emma Mansilla Rojas.

## CONFERENCIAS DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Los días 26 y 27 de septiembre se llevaron a cabo varias conferencias en vivo, dirigidas por destacados expertos de renombre mundial en alimentos y bebidas, envases, maquinaria y tecnología. Los asistentes exploraron temas como sostenibilidad, tendencias y logística. Al finalizar, se entregaron certificados de participación.



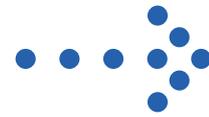
## SABOREA 2024

En la última edición de Saborea participaron 20 empresas como Piscis, La Candelaria, Huanca Huasi, El Puntito Dulce, Caja China Express y Candela. Los asistentes disfrutaron de una variedad de street foods en un área común diseñada para los comensales. En la foto, el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván y el director del CIEN-ADEX, Edgar Vásquez Vela.



Megapuerto de Chancay y el nuevo aeropuerto Jorge Chávez reducirán la brecha existente

# DÉFICIT DE INFRAESTRUCTURA OBSTACULIZA EL DESARROLLO



Perú enfrenta una profunda brecha de infraestructura que frena su desarrollo económico y su competitividad en el ámbito global. Este déficit afecta de manera crítica al transporte, las carreteras y los sistemas logísticos, generando costos adicionales para la producción y la exportación de bienes.

En este contexto, proyectos como el megapuerto de Chancay y la ampliación del aeropuerto Jorge Chávez representan grandes oportunidades, pero también desafíos que el país deberá afrontar a la brevedad posible.

Según datos del Foro Económico Mundial, Perú está rezagado en términos de calidad de infraestructura en comparación con otros países de la región. La falta de mantenimiento y la obsolescencia de las carreteras, puertos y aeropuertos se traducen en altos costos logísticos que encarecen los productos peruanos y limitan su competitividad en el mercado internacional.

La Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico, por encargo de la



La construcción del megapuerto de Chancay está a cargo de la empresa china Cosco Shipping Ports y el Grupo Volcan.

Asociación para el Fomento de la Infraestructura Nacional (AFIN), estimó que la brecha de infraestructura para el

período 2016-2025 sería de US\$ 159 mil 549 millones. El sector transporte tendría un déficit de US\$ 57 mil 499 millones.

*La inauguración del megapuerto de Chancay se dará en el marco de la cumbre del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC), y contará con la presencia del presidente de China, Xi Jinping.*

## Chancay

El presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván, indicó que el megapuerto de Chancay permitirá a las empresas recuperar parte de su competitividad al tener facilidades en el envío de su mercadería al exterior y facilitará la llegada de productos al Perú, para lo cual hay que agilizar la construcción de las vías de acceso hacia el futuro *hub* portuario.

“La falta de estas vías representa una dificultad en el proceso de traslado de la carga que llega y sale del país; sin embargo, somos optimistas del pronto avance de las obras que evitarán demoras y congestión en las carreteras”, puntualizó.

Asimismo, mencionó la necesidad de una Ley de Zona Económica Especial (ZEE) que funcione realmente. “Sería ideal que salga a la brevedad y se pueda instalar una en Chancay”, agregó.

Por su parte, el investigador y profesor de la Universidad ESAN, Edmundo Lizarzaburu Bolaños, sostuvo que la brecha de infraestructura es bastante grande, pues afecta al exportador, importador y a toda la cadena logística, incluso al mercado interno. Sobre el megapuerto, opinó que es una obra magnífica hacia fuera, con última tecnología, buenos contenedores, entre otros avances, pero hacia el interior de la ciudad se ven los problemas.

“Existe un déficit sanitario de agua y desagüe, de vivienda y servicios, de hotelería, turismo, transporte y carga. Hay una oportunidad grande de inversión como la generación de clústeres, uniéndolo Chancay, Huacho y



Una delegación de ADEX recorrió las obras que se ejecutaron en el megapuerto de Chancay.

Pativilca. Solo así se puede desconcentrar ciertos distritos y lograr una distribución geográfica más armoniosa”, explicó.

Además, hizo hincapié en la seguridad del megapuerto –dada la coyuntura actual de inseguridad–, por lo que sugirió la colocación de una comisaría con una importante dotación de efectivos policiales, puesto militar y de la marina, entre otras medidas. “El control debe ser a todo nivel”, añadió.

## Conectividad aérea

Junto con el megapuerto de Chancay, la ampliación del aeropuerto internacional Jorge Chávez es otro de los grandes proyectos de infraestructura que buscan reducir la brecha logística del país. Está en plena expansión con la construcción de una segunda pista de aterrizaje y una nueva terminal de pasajeros.

Este proyecto, liderado por la concesionaria Lima Airport Partners (LAP), tiene como objetivo duplicar la capacidad

del aeropuerto, permitiendo recibir hasta 40 millones de pasajeros anuales y aumentar la capacidad de carga aérea. Actualmente, opera por encima de su capacidad, lo que genera demoras y congestión.

La nueva infraestructura, que, según el ministro de Transportes y Comunicaciones, Raúl Pérez-Reyes, empezará a operar el 29 de enero próximo, permitirá mejorar la conectividad del Perú con los principales mercados internacionales, facilitando el comercio exterior y atrayendo nuevas inversiones. Además, se espera que impulse el crecimiento del turismo, uno de los sectores más dinámicos de la economía peruana. **J.H.R.**

### EL DATO

Según ADEX, el costo logístico en el Perú es uno de los más elevados de América Latina, representando entre el 30% y el 40% del precio final de los productos exportados.

Perú es 'zona franca' de los delincuentes

# INFORMALIDAD E IMPUNIDAD PROPICIAN LA CRIMINALIDAD



En opinión del presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván, el Perú ofrece a la delincuencia un ambiente ideal para su desarrollo por 2 motivos: la informalidad y la impunidad. Ambos factores generan incertidumbre en la población y afectan de forma negativa al empresario peruano, desde el más pequeño hasta el más grande.

“Un negocio es atractivo cuando ofrece un retorno alto sobre la inversión y nuestro país sí que lo hace. Ninguna empresa o emprendimiento está libre de ser la próxima víctima, desde la gran minería hasta salones de belleza, bodegas, empresas de transporte, restaurantes y muchos otros enfrentan las amenazas y ataques del crimen organizado”, comentó.

La informalidad bordea el 75% de las actividades económicas, por lo que muchas víctimas de asaltos, robos o extorsiones que se mueven en este segmento, no acuden a las autoridades pues no tienen la posibilidad de explicar la trazabilidad de su capital o mercadería.

El segundo factor es aún más crítico, la Policía Nacional del Perú (PNP), a pesar de las deficientes condiciones en las que deben trabajar, cumple con su labor de capturar a los delincuentes; sin embargo, debido a la perplejidad del sistema de justicia, la mayoría de ellos sale libre a los pocos días.

“Si usamos términos de comercio exterior, hemos dejado que nuestro país se convierta en



Ciudades como Trujillo son víctimas de la inseguridad ciudadana.

una inmensa 'zona franca', donde la informalidad y la impunidad son beneficios otorgados a la delincuencia organizada y los invita a instalarse acá”, anotó.

## Marco legal

Respecto al debate sobre nuevas leyes para frenar la delincuencia, consideró que tipificar con nuevos nombres a delitos ya existentes en el código penal no logrará superar la actual realidad. “Es urgente desincentivar a estas organizaciones criminales, les debe costar mucho más seguir operando”, puntualizó.

Añadió que lograrlo requiere el liderazgo y decisión del Ejecutivo, el cual debe contar con el apoyo y acompañamiento de las instituciones involucradas, entre ellas la PNP, el Ministerio Público, el Poder Judicial, el Ministerio

de Justicia y el Instituto Nacional Penitenciario (INPE).

“Sin decisión política ni firmeza, los peruanos seguiremos muriendo, los negocios cerrando, y habremos dejado al país en manos del crimen organizado”, apuntó.

## Una luz al final del túnel

Luego de una reunión con la Presidencia del Consejo de Ministros, Pérez Alván, saludó la reciente iniciativa de la presidenta de la República, Dina Boluarte Zegarra, de tomar el liderazgo a fin de recuperar la seguridad ciudadana.

“Hubo un Consejo de Estado y se evidenció la voluntad del Gobierno por luchar, de manera consistente, contra la inseguridad ciudadana. Incluso, existe un plan de capacitación dirigido a los pequeños empresarios y comerciantes para que sepan cómo manejarse en caso de ser víctimas de extorsión”, informó.

Finalizó señalando que los gastos en seguridad de las empresas se han incrementado en alrededor de 40%, convirtiéndose en un sobrecosto, lo cual le resta competitividad al tejido empresarial peruano. **J.F.P.**

## EL DATO

Información revelada por la PNP indica que diariamente se reciben 59 denuncias de extorsión, un caso cada 24 minutos.

Entrevista al embajador de Canadá en Perú, Louis Marcotte

# INVERSIONES CANADIENSES EN PERÚ PROMUEVEN EL DESARROLLO

*Perú es foco clave de las inversiones mineras y de otros sectores con gran potencial que fueron impulsados por el Tratado de Libre Comercio (TLC) suscrito entre ambas naciones hace 15 años, manifestó el embajador de Canadá en el país, Louis Marcotte, en una entrevista exclusiva a la revista Perú Exporta.*



*Siempre estamos a la búsqueda de empresas y socios peruanos que quieran colaborar y representar a firmas canadienses en el Perú”*

**A** 15 años de la puesta en vigencia del acuerdo comercial, las exportaciones peruanas no tradicionales a Canadá pasaron de US\$ 51 millones 592 mil (2008) a US\$ 307 millones 382 mil (2023). ¿Cuáles serían las tareas pendientes para que sigan creciendo?

El comercio entre ambas naciones se expandió de forma significativa, alcanzando los CA\$ 6 mil 300 millones en el 2023. Esto convirtió a Perú en nuestro segundo socio comercial en Sudamérica, y a Canadá en el cuarto destino más importante a nivel mundial de la oferta peruana. El balance les favorece con envíos por CA\$ 4 mil 700 millones.

Nuestro compromiso es seguir trabajando a fin de mantener los beneficios del TLC y esto significa ayudar a las empresas a comprender ambos mercados y las tasas impositivas aplicables con el fin de aprovecharlo al máximo. En Canadá, el Servicio de Delegados Comerciales se enfoca en apoyar negocios de mujeres e indígenas, sectores que históricamente han tenido menor participación en las exportaciones.

Canadá es el 13° mercado más importante de nuestra oferta no tradicional, liderado por la plata en bruto aleada, uvas frescas y *t-shirts*. En su opinión, ¿cuáles pueden tener un mayor potencial, según las necesidades o tendencias de su mercado?

Hemos visto un crecimiento en el comercio de bienes verdes, abriendo nuevas oportunidades para expandir esta área. Sectores que antes del TLC mostraban poco movimiento ahora experimentan aumentos importantes como las grasas y aceites de pescado en el sector tradicional (con una reducción impositiva del 5%).

Está también el sector de confecciones cuya tasa impositiva bajó en 18% gracias al TLC y ahora las exportaciones de Perú a Canadá en este rubro llegan a CA\$ 43 millones; también mencionaría los despachos de fresas (antes del acuerdo no existía) y en el 2023 alcanzó los CA\$ 17 millones 600 mil.

De la misma forma, Perú se convirtió en el 2° socio comercial de Canadá en América del Sur. ¿Cuáles serían los productos canadienses con más oportunidades comerciales en nuestro país?



Cortesía: Revista Caretas.

El embajador de Canadá en Perú, Louis Marcotte.

El sector agrícola, por el trigo y las legumbres, se consolidó como el más relevante, pues representó el 50% de los envíos de mercancías a Perú. Es más, Canadá es su principal proveedor de trigo (73% de participación en el 2023). Por eso, nos enorgullecemos de desempeñar un papel clave en la gastronomía peruana, al proporcionar el mejor trigo destinado a una de las mejores cocinas del mundo.

Nos gustaría seguir incrementando estas cifras, así como asegurarnos de que más productos nicho y alimentos procesados canadienses ingresen al mercado peruano, pues todavía hay mucho margen de crecimiento.

Por otro lado, contamos con una industria de servicios competitiva y dinámica, y cada vez más empresas de este tipo manifiestan su interés

en proyectos de infraestructura. Hace unos meses Canadá firmó su primer contrato G2G (gobierno a gobierno) con Perú para trabajar en el proyecto de irrigación Chavimochic Etapa III.

Como líderes en minería, también desarrollamos tecnología que minimiza los riesgos e impactos ambientales. Somos reconocidos por nuestra innovación en el manejo del agua y soluciones de vanguardia que contribuyen a la sostenibilidad, como la reducción de emisiones, la protección de la biodiversidad y el tratamiento eficiente del agua.

**Canadá es reconocido por su apertura a la inmigración. ¿Cómo puede este enfoque influir en las oportunidades comerciales y de inversión bilateral?**

Los inmigrantes son puentes en las redes de comercio global. Canadá alberga a más de 42 mil canadienses de origen peruano, y se estima que 5 mil canadienses residen en Perú. Como resultado de estos sólidos lazos, muchos consideran esta nación como un mercado natural de sus productos o servicios.

La comprensión de las normas y prácticas culturales, junto con las competencias lingüísticas, impactan en las relaciones de negocio, contribuyendo así al éxito en los mercados internacionales, habilidades con las que los canadienses de origen peruano fomentan el comercio bilateral año tras año.

**Durante la inauguración del taller del Mecanismo de**



Marcotte destacó que, a través del EDM, Canadá contribuye con las empresas peruanas para que aprovechen al máximo los beneficios del TLC entre Canadá y Perú.

**Despliegue de Expertos para el Comercio y el Desarrollo (EDM) en ADEX, mencionó que la inversión canadiense en Perú ascendió a US\$ 15 mil millones en el 2023. ¿En qué proyectos se ve reflejada esta inversión?**

La fortaleza de la relación comercial bilateral se refleja en la Inversión Directa Canadiense en el Extranjero (IDCE), particularmente en el sector extractivo. En el 2023, Perú fue nuestro tercer destino más importante en América del Sur y Centroamérica. En la minería, Perú ocupó el quinto lugar a nivel mundial en activos mineros canadienses en el extranjero.

En la actualidad, 5 empresas mineras operan 6 yacimientos y otras participan en cerca de 20 proyectos adicionales. Como el mayor inversionista extranjero en exploración minera en Perú y el tercer mayor inversionista en general, la inversión de esta cartera asciende a CA\$ 9 mil 900 millones. Además, 5 empresas canadienses de ingeniería y servicios profesionales tienen una presencia significativa en Perú. Si bien su negocio principal está relacionado con el sector extractivo, pueden ofrecer servicios de infraestructura y energía. Un éxito notable fue que la Canadian Commercial Corporation (CCC) obtuviera el contrato de

gestión del proyecto Chavimochic, el cual creará miles de nuevos empleos locales y potenciará las agroexportaciones.

Tampoco podemos dejar de mencionar el sector financiero con Scotiabank, presente en Perú desde el 2006 y que es ahora uno de los principales bancos del país.

**¿Se tienen previstas más inversiones el próximo año? ¿En qué sectores?**

Hay un creciente interés de las empresas mineras canadienses en Perú, especialmente tomando en cuenta la agenda de cambio climático y los objetivos de transición energética que identificó a Perú como un socio de interés por su potencial en minerales críticos y estratégicos. Con 8 de los 17 metales y minerales considerados esenciales, es foco de atención de los inversores globales.

Un grupo de proyectos mineros están logrando avances significativos. Por ejemplo, Bear Creek planea iniciar trabajos preliminares en el proyecto de plata Corani; además, se espera la apertura de una nueva planta de procesamiento de oro y la reactivación de la mina polimetálica Morococha. El proyecto de cobre y oro Zafranal de Teck también avanza. En cuanto

al litio, American Lithium prevé la construcción de las instalaciones mineras a principios del 2027.

Debemos reconocer los esfuerzos de Perú durante el Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC), un evento emblemático para la delegación peruana y la promoción del sector minero. El PDAC le brinda al país la oportunidad de brillar y consolidarse como una de las principales jurisdicciones en esta actividad extractiva.

**¿Qué factores deben fortalecerse a fin de hacer más competitivas las exportaciones peruanas, especialmente de las pymes, en el mercado canadiense?**

El mandato de la Embajada de Canadá es ayudar a los exportadores canadienses. No obstante, el Gobierno reconoce la importancia de fomentar el comercio mutuamente beneficioso, por eso dispone de herramientas que facilitan el acceso de las pymes al mercado canadiense.

Por ejemplo, con el Mecanismo de Despliegue de Expertos en Comercio y Desarrollo (EDM) apoyamos a las instituciones gubernamentales peruanas en la implementación y puesta en valor de sus acuerdos. Esta asistencia técnica incluye métodos de inspección basados en riesgos de estándares sanitarios y políticas de competencia, beneficiando a las pymes.

Además, proporcionamos financiamiento a través de la ONG Trade Facilitation Office (TFO). En coordinación con PromPerú, ofrece capacitación y mentoría a mypes lideradas por mujeres, enseñándoles a aprovechar los mercados de exportación mediante el uso de herramientas de marketing digital y comercio electrónico. También, las conecta con redes de promoción de negocio, fortaleciendo su conocimiento del mercado y ampliando sus contactos. **S.C.C.**

ADEX lideró el Pabellón Perú

# AGROINDUSTRIA PERUANA DIO LA HORA EN LA FERIA SIAL PARÍS



El pabellón Perú fue uno de los más visitados por los compradores internacionales.

**L**a feria SIAL París (Salon International de l'Alimentation) es, sin duda, una de las principales plataformas especializadas en el sector alimentos a nivel global, la cual atrae a miles de compradores de todo el mundo. En esta edición 2024, la Asociación de Exportadores (ADEX), con el apoyo de PromPerú, tuvo la responsabilidad de liderar por primera vez la exhibición del Pabellón País.

La delegación nacional estuvo integrada por 33 empresas que mostraron su oferta en 2 zonas (Grocery y Frozen), y cuyos representantes tuvieron un total de 2 mil 410 citas comerciales con compradores de todos los continentes, destacándose la creciente demanda por productos naturales y saludables, así

como la valorización que se le da a la sostenibilidad y trazabilidad de las cadenas de suministro.

Luego de 5 días de trabajo –la feria se realizó del 19 al 23 de octubre–, se generaron expectativas de venta de alimentos de origen agro por US\$ 130 millones 303 mil (para los próximos 12 meses), monto 30% mayor al de la última edición del 2022 (la feria se realiza cada 2 años).

Los más destacados y que concitaron la atención de los visitantes fueron los *frozen* como mango IQF (método de congelación rápida), arándanos IQF y palta IQF, el jugo de naranja y piña congelados, jugo y pulpa de maracuyá congelados, pulpa de lúcuma y guanábana.

Asimismo, la quinua, chía, kiwicha, frijol castilla, paltares, habas, páprika, aceitunas en conserva y otros

subproductos en conserva como el jugo de limón, salsas, aderezos y pasta de ajíes peruanos. También galletas y barras energéticas de granos andinos, jengibre, ajo, cúrcuma y *snacks* como papas nativas fritas y maíz gigante del Cusco.

El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, resaltó el trabajo conjunto con PromPerú y la OCEX París, gracias a lo cual Perú fue considerado como un expositor destacado, reforzando adicionalmente su bien ganada reputación como un proveedor confiable y competitivo de productos agrícolas de alta calidad.

“Nuestra presencia no solo buscó generar negocios, sino también consolidar la imagen del país como un líder en la exportación de alimentos. Las naciones que integran la Unión Europea son grandes compradoras, especialmente de productos agroindustriales (US\$ 2 mil 716 millones en el 2023), siendo las principales Países Bajos, España, Alemania, Bélgica y Francia”, explicó.

Finalmente, agradeció el soporte de la Embajada del Perú en Francia y del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), a través de Agromercado. “La participación nacional en la feria reflejó el avance de la industria alimentaria,



El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, recorrió los diversos stands de las empresas participantes.

***El pabellón Perú, que estuvo dividido en las 2 zonas de la feria (Grocery y Frozen), fue inaugurado por el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván; el embajador del Perú en Francia, Rolando Ruiz Rosas, empresarios y representantes de la OCEX París.***

permitió identificar nuevos compradores y profundizar las relaciones comerciales con los clientes”, apuntó.

#### **Sobre la feria**

SIAL, que se organiza en la periferia parisina desde 1964, es una de las mayores ferias internacionales de comercio de alimentos y bebidas procesadas, y contó en esta edición con más de 7 mil 500 empresas expositoras internacionales provenientes de 105 países.

Su principal objetivo es ofrecer a los productores mundiales un espacio para negociar contratos con compradores internacionales, ser una vitrina sobre las innovaciones y las últimas tendencias en el sector agroalimentario mundial, así como intercambiar ideas sobre la industria de alimentos. **J.H.R.**



La feria SIAL París, que se realiza cada 2 años, celebró su 60º aniversario.

#### **EL DATO**

Las agroexportaciones (tradicionales y no tradicionales) a Europa, entre enero y agosto de este año (US\$ 2 mil 318 millones), crecieron 28.2% en comparación con el mismo periodo del año pasado, cuando el monto ascendió a US\$ 1,808 millones.

# EVOLUCIÓN DEL MERCADO INTERNACIONAL DE LA MACA

En el 2023, el mercado mundial de raíces y tubérculos ricos en fécula (incluidas las harinas) alcanzó los US\$ 284 millones 400 mil, disminuyendo -18.2% en comparación con el 2022. Perú fue el tercer proveedor global y tuvo a la maca como su producto estrella. De acuerdo con Business Research Insights, entre el 2021 y el 2030 su consumo mundial crecería en una tasa promedio anual de 3.7%, por la creciente preferencia de los consumidores por alimentos más saludables.



## Principales exportadores mundiales de raíces y tubérculos ricos en fécula (incluidas las harinas)



China

US\$ 68  
millones 100 mil  
Var. -7.6%  
Part. 23.2%



Tailandia

US\$ 31  
millones 900 mil  
Var. -49.8%  
Part. 10.9%



Perú

US\$ 25  
millones 300 mil  
Var. 1.5%  
Part. 8.6%

## Principales importadores mundiales de raíces y tubérculos ricos en fécula (incluidas las harinas)



EE.UU.

US\$ 53  
millones 500 mil  
Var. -25.1%  
Part. 18.8%



Nigeria

US\$ 35  
millones 500 mil  
Var. 226.8%  
Part. 12.5%



Malasia

US\$ 21  
millones 500 mil  
Var. -20.7%  
Part. 7.6%



IMPORTADORES

# DESTINOS DE LA MACA PERUANA POR CONTINENTE EN EL 2023

2

AMÉRICA DEL NORTE

US\$ 7.1 millones  
Var. -5.7%  
Part. 28.2%

4

EUROPA

US\$ 4.3 millones  
Var. -18.5%  
Part. 16.9%

3

ASIA

US\$ 5.7 millones  
Var. -11%  
Part. 22.5%

7

AMÉRICA CENTRAL

US\$ 128.8 miles  
Var. -23.8%  
Part. 0.6%

1

AMÉRICA DEL SUR

US\$ 7.5 millones  
Var. 62.2%  
Part. 29.6%

6

ÁFRICA

US\$ 176.5 miles  
Var. -42.5%  
Part. 0.7%

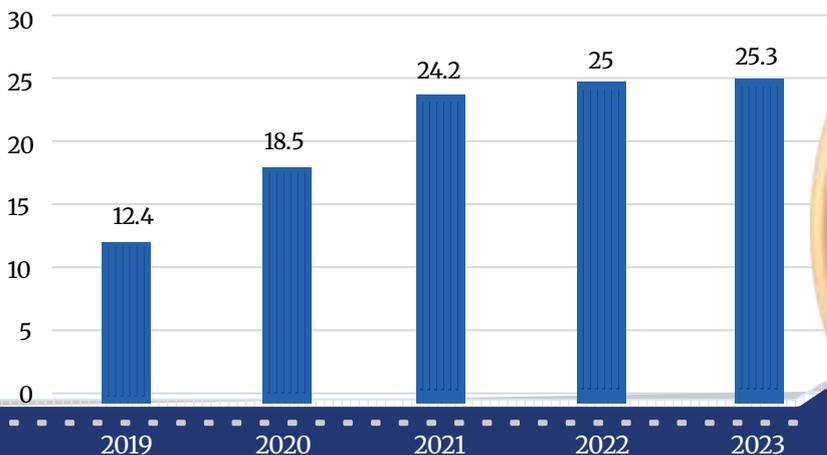
5

OCEANÍA

US\$ 386.2 miles  
Var. -38.6%  
Part. 1.5%

## EVOLUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN DE MACA PERUANA

US\$ FOB  
Millones



Fuente: Aduanas - ADEX Data Trade  
Elaboración: ADEX



ADEX organiza el I Encuentro Empresarial de Capsicum

# RECUPERANDO LA COMPETITIVIDAD DE LOS AJÍES Y PIMIENTOS PERUANOS



Los envíos al exterior de capsicum cayeron -5% entre enero y agosto de este año.

En el 2023, los envíos al exterior de capsicums peruanos sumaron cerca de US\$ 313 millones, mostrando un ligero crecimiento de 2% en comparación al 2022 (poco más de US\$ 306 millones); sin embargo, entre enero y agosto de este año (US\$ 184 millones 344 mil), sufrieron una caída de -5% respecto al mismo periodo del año pasado (US\$ 194 millones).

El presidente del Comité de Capsicum de la Asociación de Exportadores (ADEX), Walter Seras Pacheco, explicó que este retroceso se debe principalmente a un tema de precios y a la aparición de China como proveedor.

“A raíz de la pandemia, nuestros precios fueron subiendo, lo cual beneficiaba tanto al exportador como al agricultor pues además la demanda se mantenía estable. Ahora que el contexto cambió, mantenemos los mismos precios mientras que los países competidores como China tienen una oferta similar y menores precios”, detalló.

En ese sentido, apuntó la necesidad de regularizar los precios en cada instancia de la cadena productiva, pues China o incluso Sudáfrica y México empezaron a ganar parte del mercado.

“Debemos recuperar la competitividad perdida. Muchos de nuestros clientes internacionales siguen prefiriendo el producto peruano y están dispuestos a pagar hasta un sobreprecio de US\$ 10 mil por contenedor, aunque en algunas ocasiones el sobreprecio supera los US\$ 30 mil, volviéndose insostenible”, refirió.

### Encuentro

A fin de recuperar la senda del crecimiento, ADEX realizará el I Encuentro Empresarial de Capsicum el próximo 22 de noviembre, en la sede de la Universidad Nacional de Barranca. Será la oportunidad perfecta en la que los líderes y principales autoridades del sector compartirán conocimientos, establecerán contactos y explorarán nuevas oportunidades de negocio.

“El objetivo es dar a conocer la situación actual de este rubro, el avance de las investigaciones y las nuevas oportunidades. Contaremos con expositores nacionales e internacionales”, indicó la gerenta de Agroexportaciones del gremio, Claudia Solano Oré.

Será la primera edición de este evento –prosiguió– y se espera contar con la participación de más de 300 personas entre productores, empresarios, investigadores, académicos, representantes de instituciones públicas y proveedores.

La representante de ADEX detalló a la **revista Perú Exporta** que el evento tendrá 4 módulos. El primero será ‘Panorama nacional y problemática del sector’, en la que se brindará una visión general de la producción, problemas y trabajos, y el plan nacional de monitoreo de residuos químicos y otros contaminantes.

En el segundo módulo, llamado ‘Cultivo, inocuidad y sanidad’, se analizarán las normas técnicas, la estrategia del Manejo Integrado de Plagas (MIP) y los avances para el desarrollo sostenible de esta actividad.



La párika seca es el principal producto de los capsicum peruanos.

**En el 2023, Perú se posicionó en el puesto N° 7 del ranking mundial de países proveedores de capsicum, y en el puesto N° 2 en América Latina y el Caribe, solo por debajo de México.**

El tercero, ‘Tecnología e innovación’, abordará la innovación de semillas, atributos nutricionales y efectos de procesamiento del capsicum y el manejo técnico de ajíes; y en el último, ‘Tendencias y mercados’, se darán a conocer las oportunidades comerciales, las tendencias de mercado, logística y planes de negocio.

### Despachos

Según cifras del Sistema de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade, las presentaciones más exportadas entre enero y agosto del 2024 fueron los capsicum secos –concentrando el 57% del total–, seguido por las conservas

(39%), pastas (2%), frescos (2%) y congelados (0.01%).

En cuanto a sus destinos, EE.UU. lideró el ranking con US\$ 71 millones 182 mil, que a pesar de contraerse -15% representó el 39% del total. Le siguieron México (US\$ 50 millones 585 mil) con un ascenso de 2.9% y España (US\$ 41 millones 638 mil) con un alza de 17.2%. Estos 3 países concentraron el 89% del total. Completaron el top ten España, Puerto Rico, Guatemala, Reino Unido, Francia, Alemania, Canadá y Países Bajos.

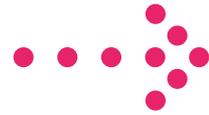
Respecto a la oferta, la párika fue el principal producto (US\$ 90 millones 128 mil) agrupando el 49% del total. Fue enviado en presentaciones de mesa; descolado, despepitado y desvenado; molido (polvo) e industrial. Le siguieron el pimiento piquillo y el pimiento morrón. **J.H.R.**

### EL DATO

Del 25 al 27 de septiembre se llevó a cabo la **Expoalimentaria 2024**, la feria de alimentos y bebidas más importante de Latinoamérica, en la que los capsicum estuvieron presentes como parte de la oferta de algunos expositores.

ADEX y Mincetur organizaron el 'VII Congreso Internacional de Joyería y Orfebrería'

# PERÚ MINERO... Y JOYERO



El evento cerró con un desfile denominado 'Noche Joyera'.

Con el objetivo de transmitir las últimas tendencias del sector joyero y orfebre, capacitar a todos los actores de la cadena, gestar contactos comerciales e impulsar la oferta en el exterior,

la Asociación de Exportadores (ADEX) y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), organizaron el 'VII Congreso Internacional de Joyería y Orfebrería'.

El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, resaltó la importancia del trabajo conjunto entre la academia y los sectores público y privado en la meta impulsar el desarrollo de



En el showroom 'Perú de Lujo' se presentó lo mejor de la joyería y orfebrería.

**“El mercado mundial de joyería mueve miles de millones de dólares anuales. Tenemos una oportunidad de oro”.**  
Julio Pérez Alván.

la industria nacional y con ello generar mayores puestos de trabajo formales y dignos.

“El mercado mundial de joyería mueve miles de millones de dólares anuales y nuestros envíos no representan siquiera el 1%; sin embargo, debemos ser positivos y ver el vaso medio lleno, pues existe un potencial enorme por aprovechar, tenemos un espacio en el que se puede crecer. Es una oportunidad de oro”, manifestó en la ceremonia de clausura.

Un punto fundamental – sostuvo– es garantizar el acceso a la materia prima, para lo cual se debe identificar donde se encuentra la dificultad y proponer opciones de solución; el intercambio de ideas y la ayuda mutua también son primordiales.

Añadió que en los próximos 10 años los despachos de este

sector podrían superar los US\$ 2 mil millones. “Hace 15 años los envíos agroindustriales solo bordeaban los US\$ 400 millones y este año se estima que bordeen US\$ 10 mil millones. ¿Por qué la joyería y orfebrería no puede replicar ese éxito? si tenemos una rica tradición, materia prima y, lo más importante, el talento y la pasión de nuestros artesanos”, puntualizó el líder gremial.

A su turno, la titular del Mincetur, Desilú León Chempén, opinó que no es imposible alcanzar el monto señalado por Pérez Alván, pues se trata de una actividad con una capacidad de crecimiento significativa.

“Puede ser realidad si articulamos esfuerzos y brindamos soporte a los artesanos y orfebres, quienes requieren mayor difusión de

su trabajo. De parte del Estado, estamos comprometidos con garantizar la seguridad jurídica que les permitan incrementar sus exportaciones y seguir colocando sus creaciones en los mercados más exigentes”, comentó.

Luego de resaltar que espacios como el congreso son idóneos para encontrar las coincidencias que unen a los peruanos, destacó la participación de más de 50 artesanos beneficiarios del Centro de Innovación Tecnológica (CITE) de Artesanía y Turismo, quienes exhibieron trabajos en oro y plata con piedras preciosas, joyería tejida, piedras talladas y otros.

“En estos 4 días, este recinto se convirtió en el epicentro de la joyería y orfebrería del país, llegaron representantes de



Se realizaron seminarios y talleres que atrajeron el interés de todos los actores de la cadena.

**“ En estos 4 días, este recinto se convirtió en el epicentro de la joyería y orfebrería del país”.**  
**Desilú León Chempén.**

diversas regiones. Contamos con personas muy talentosas y debemos apoyarlos no solo en aumentar su producción, sino incentivando su creatividad y mejorando su presentación”, manifestó.

Agregó que el evento alentó la implementación de redes comerciales estratégicas, se abordó la proyección del sector y sus perspectivas en el ámbito global, tendencias y difundió experiencias de éxito.

#### **Piedra preciosa peruana**

La presidenta del Comité de Joyería y Orfebrería de ADEX, Rocío Mantilla Goyzueta, comentó que el ‘VII Congreso Internacional de Joyería y Orfebrería’ tuvo como uno

de sus temas principales la difusión del ópalo andino como un insumo clave en el impulso de una industria más competitiva y diferenciada.

“Buscamos empoderarlo como una gema preciosa 100% peruana. Puede utilizarse no solo en la elaboración de joyas, sino también en textiles y confecciones, de esa manera le agregaremos mayor valor agregado a nuestra producción, generaremos mayor mano de obra y una marca artesanal más potente”, indicó.

Una de las metas del comité –apuntó– es posicionar al ópalo andino como un ‘producto bandera’ del Perú y que sea percibido en el exterior como un bien de calidad e identificación con la cultura nacional, similar



La presidenta del Comité de Joyería y Orfebrería de ADEX, Rocío Mantilla Goyzueta.

**“El ópalo andino es un insumo clave en el impulso de una industria joyera más competitiva y diferenciada”.**  
**Rocío Mantilla Goyzueta.**

a lo acontecido con la esmeralda en Colombia.

Informó que, en las próximas semanas, gracias a la alianza entre ADEX y la Agencia Turca de Cooperación y Coordinación (TIKA), se inaugurará el ‘Taller de lapidación de piedras preciosas’ en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM).

“Este espacio permitirá capacitar y perfeccionar a nuestros artesanos, quienes podrán lograr piezas estandarizadas que cumplan con los requerimientos del joyero y el orfebre. Asimismo, debemos apuntar a realizar, conjuntamente con Mincetur, un trabajo de promoción de esta gema”, expresó.

#### **Expectativas a futuro**

Por su parte, el director del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales CIEN-ADEX, Edgar Vásquez Vela, reveló que los despachos de joyería cerrarían este año en

alrededor de US\$ 200 millones, con lo cual se lograría un récord histórico, superando lo alcanzado en el 2018 (US\$ 128 millones).

Sin embargo, fue claro en señalar que este incremento se debe básicamente al mayor precio internacional de las materias primas, en particular del oro. “Existe una sensación de optimismo respecto a estas cifras, pero debemos ser francos y mencionar un retroceso de 30% en los volúmenes”, comentó.

Apoyado en la proyección del Banco Central de Reserva (BCR) —sostiene un aumento en el promedio de la cotización del oro de 8%—, observó 2 posibles escenarios para el 2025. El primero es uno moderado con envíos por US\$ 220 millones y el segundo más optimista con despachos por US\$ 250 millones.

“Este crecimiento dependerá del comportamiento del mercado respecto al alza de precios por la mayor cotización de los metales,

pero el gran reto es aumentar los volúmenes de exportación. Si bien los Tratados de Libre Comercio son muy importantes es necesario construir un escenario interno adecuado y recuperar la productividad y competitividad”, explicó.

Vásquez Vela consideró crucial sumar innovación, tecnología, diseños propios y personalizados, el uso de nuevos materiales y estar a la par con las tendencias mundiales, de esa manera se podrá aprovechar una coyuntura de precios favorable.

**J.F.P.**

#### **EL DATO**

El ‘VII Congreso Internacional de Joyería y Orfebrería,’ fue organizado por ADEX con apoyo de Mincetur y se desarrolló del 1 al 4 de octubre en el Centro de Convenciones de Lima. Los patrocinadores fueron las empresas Arin y New Fashion; y el Instituto Europeo di Design.

Resaltó lo mejor de la oferta peruana e internacional  
**'NOCHE JOYERA' PARA RECORDAR**



1.

En el marco del 'VII Congreso Internacional de Joyería y Orfebrería', se realizó la 'Noche Joyera', un desfile que exhibió las piezas más deslumbrantes del sector. A continuación, un resumen de la cobertura realizada por la revista **Perú Exporta**.

1 —

El evento inició con un desfile organizado por el Mincetur, durante el cual se presentó el sello 'Perú Ancestral Experiencia en Oro' y 'Perú Ancestral Experiencia en Plata'.

2 —

Joyeros de diversas regiones de Perú participaron en la 'Noche joyera'.



2.



3 —

Las empresas del Comité de Joyería y Orfebrería de ADEX destacaron con una selecta exhibición de su oferta, algunas fueron Platería Rocío, New Fashion, Arin, Gaya Joyas, Urín Huanca y Claudia Navarro.



4 —

El evento contó con el auspicio de Arin, New Fashion, Istituto Europeo di Design.



5 —

La presidenta del Comité de Joyería y Orfebrería de ADEX también desfiló por la pasarela.

Participaron en 60 citas de negocio en una misión comercial a Honduras

# EMPRESAS PERUANAS APUNTAN A CENTROAMÉRICA



Con el objetivo de impulsar los envíos peruanos a Centroamérica, la Gerencia de Manufacturas de la Asociación de Exportadores (ADEX) y la Embajada de Honduras en el Perú, organizaron una misión comercial a ese país, la misma que se llevó a cabo el 12 y 13 de septiembre en la ciudad de San Pedro de Sula. Fueron más de 60 citas de negocio con una expectativa de US\$ 210 mil en futuras transacciones comerciales.

“Representa grandes oportunidades a favor de la oferta exportable nacional, pues brinda un espacio propicio para la venta de nuestros productos. La cercanía cultural y la creciente demanda en distintos sectores lo convierten en un destino estratégico”, señaló el gerente Central de Exportaciones del gremio, Diego Llosa Velásquez.

Fueron en total 7 empresas asociadas a ADEX las participantes: Cerámica Lima S.A. (cerámicas y porcelanatos), G.M Fiori Industrial S.R.Ltda. (accesorios de baño) y Gestión de Ingeniería Aplicada al Metal S.A.C.(productos de acero).

Asimismo, Corporación Sealer’s S.A. (precintos de seguridad), Maderera Bozovich S.A.C. (pisos de madera), Industria Química Mendoza e Hijos S.A.C. (productos para el cuidado del calzado), e Inversiones Carper S.A.C. (snacks cárnicos para mascotas).

## Cifras

Según cifras del Sistema de Inteligencia Comercial ADEX Data Trace, los despachos peruanos a



Empresas peruanas sostuvieron citas de negocios con potenciales clientes de Honduras.

**Se realizaron más de 60 citas de negocios, con expectativas de ventas a futuro por alrededor de US\$ 210 mil.**

Honduras entre enero y agosto del 2024 sumaron US\$ 67 millones, un incremento de 124% en comparación al mismo periodo del año anterior (US\$ 29 millones 923 mil).

El subsector siderometalúrgico lideró los despachos al alcanzar los US\$ 32 millones 494 mil, con un crecimiento exponencial de 105.5%. También se exportaron

bienes del rubro químico (US\$ 14 millones), agroindustria (US\$ 12 millones 409 mil), minería no metálica (US\$ 3 millones), metalmecánica (US\$ 2 millones 775 mil), varios (cerca de US\$ 2 millones) y otros.

Entre los productos más demandados se pueden mencionar al alambre de cobre refinado; damajuanas, botellas, frascos y artículos similares; galletas dulces; uvas frescas; placas y baldosas de cerámica; cajas, cajones y artículos similares de plástico; nitrato de amonio; y galletas saladas. **J.F.P.**

## EL DATO

La agenda de negocios estuvo a cargo de la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés.

ADEX preside Consejo Directivo

# COALICIÓN PERUANA DE EXPORTADORES DE SERVICIOS



Gracias a los avances tecnológicos, los servicios se vuelven cada vez más transables en el comercio internacional, por lo tanto, toman mayor relevancia en la economía de un país por su contribución de divisas y generación de puestos de trabajo. Con esa premisa, en el 2018 se formó la Coalición Peruana de Exportadores de Servicios, cuyo objetivo fue proponer normas a favor de este sector.

Respecto a la agenda pendiente, el director de la Asociación de Exportadores (ADEX), José Carlos Schroth Parra del Riego, mencionó el fortalecimiento de las instituciones, el acceso a financiamiento, el incremento de la competitividad, promover la asociatividad, innovación y mejoras del marco regulatorio.

“Lograrlo requiere la articulación con el sector público. PromPerú impulsa una serie de acciones, pero se necesita un mayor accionar a través del Comité Multisectorial de Desarrollo del Comercio Exterior de Servicios, grupo de trabajo liderado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo”, declaró a la **revista Perú Exporta**.

Añadió que el Perú tiene ventajas comparativas en diferentes rubros. El turismo es uno de ellos debido a su relevancia en lo económico y lo social, pero puntualizó la necesidad de impulsar actividades basadas en el conocimiento, vinculadas con las tecnologías de la información, como la animación digital,



El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, y representantes de gremios que conforman la Coalición.

marketing digital, elaboración de software y otros.

## Liderazgo

En agosto último, la Coalición Peruana de Exportadores de Servicios realizó su proceso electoral para la elección del Consejo Directivo 2024-2026. Por decisión unánime, será presidida por el titular de la Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván y tendrá como vicepresidente al fundador de la Asociación Peruana de Experiencia al Cliente (Apexo), Guy Fort Hurtado.

También forman parte, Yolanda Torriani del Castillo (CCL), Enrique Mesones (Asociación Peruana de Productores de Software - Apesoft), Humberto Ugarte Riva (Asociación Nacional de Empresas de Cobranzas del Perú

- Anecop), Roberto García Carbajal (Asociación Peruana de Empresas en Tecnología de la Información y Comunicaciones - Apetic), Lorena Nobile (Asociación de Compañías de Videojuegos Peruanos - CVA) y José Koechlin von Stein (Canatur).

**J.F.P.**

## EL DATO

Según la Organización Mundial de Comercio (OMC), en el 2023 la exportación de servicios alcanzó los US\$ 7.9 billones.

La Coalición Peruana de Exportadores de Servicios agrupa a diferentes gremios y asociaciones empresariales de distintos subsectores de servicios.

Durante el foro 'IX Foro de Herramientas Financieras'

# COMPARTEN AGENDA PENDIENTE SOBRE EL FACTORING EN PERÚ



El *factoring* es un instrumento financiero clave en los negocios, en especial de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), pues les permite mejorar su liquidez adelantando el cobro de sus facturas. Por eso, el Comité de Servicios al Comercio Exterior de la Asociación de Exportadores (ADEX) impulsa la creación de una hoja de ruta que apunte a su modernización y digitalización.

Cabe destacar que el *factoring* consiste en vender cuentas por cobrar a un tercero, conocido como 'factor', que se encarga de la gestión de cobranza y, en algunos casos, asume el riesgo de impago. Esta práctica es fundamental para las firmas en búsqueda de mantener liquidez sin esperar largos plazos de pago por parte de sus clientes internacionales.

Este tema fue tratado en el 'IX Foro de Herramientas Financieras', resaltando la importancia de instaurar una mesa técnica especializada en *factoring* que identifique los desafíos y oportunidades, promueva reformas legales y la mejora de la transparencia y seguridad en estas transacciones.



Un trabajo en equipo dio como resultado el éxito del 'IX Foro de Herramientas Financieras' que tuvo el auspicio de Caja Huancayo.

En ese sentido, se subrayó la necesidad de implementar un sistema de información compartida a fin de prevenir fraudes, particularmente los que involucran facturas negociadas sin respaldo financiero.

“Como gremio, tenemos el objetivo de llevar la voz de los exportadores a las autoridades que toman las decisiones de tal

manera que puedan facilitar los procesos y condiciones a favor del crecimiento y competitividad de las empresas”, enfatizó el presidente del Comité de Servicios al Comercio Exterior de ADEX, José Carlos Schroth Parra del Riego.

El comité está recopilando información sobre mejores prácticas internacionales, con

específico interés en el modelo chileno, con el propósito de lograr un *factoring* más seguro y eficiente, que en el Perú está regulado por la Ley N° 26702 (Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros) y la Ley N° 30308, que fomenta el financiamiento mediante *factoring* y descuento.

Estas normativas establecen un marco legal diferencial entre las empresas supervisadas estrictamente por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) y aquellas con mayor flexibilidad bajo la Resolución S.B.S. N° 4358-2015.

“Este doble marco legal impulsa el crecimiento de este rubro en el país, haciendo posible la creación de decenas de firmas especializadas en pocos años”, agregó Schroth.

En el foro se enfatizó la urgencia de implementar sanciones más severas y mecanismos de supervisión rigurosos para desalentar la práctica de restringir la negociación de facturas a proveedores. Además, se propuso que el Banco de la Nación autorice operaciones de *factoring* para las mipymes proveedoras del Estado, abriendo nuevas oportunidades de financiamiento en este sector.

#### Autoridades

En el evento, la viceministra de Comercio Exterior del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Teresa Mera Gómez, destacó que el 69% de los exportadores son mipymes. “Son parte de una de las principales fuerzas productivas del país; sin embargo, a pesar de su rol fundamental, la oferta de productos financieros



El presidente del Comité de Servicios al Comercio Exterior de ADEX, José Carlos Schroth Parra del Riego.

**Las principales ventajas del factoring son el acceso a liquidez inmediata, una gestión más eficiente de las cobranzas, protección ante el riesgo de impago y la mejora de los ratios financieros al no registrarse como deuda en los balances.**

adaptados a sus necesidades es aún limitada”, reconoció.

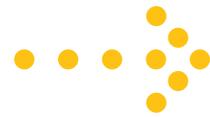
Por su parte, el director de la Dirección de Instrumentos Financieros del Ministerio de la Producción (Produce), Javier Chappell Quintana, puntualizó que el *factoring* se presenta como una solución a la falta de liquidez de las empresas. “Esta herramienta financiera reduce los ciclos de conversión de efectivo y genera mayor rentabilidad, posibilitando que sean sostenibles en el tiempo”, detalló. **S.C.C.**

#### EL DATO

ADEX lanzó un programa piloto de factoring internacional en colaboración con Interbank, el cual busca fortalecer las capacidades financieras de las empresas exportadoras asociadas, permitiéndoles acceder a recursos de manera más eficiente en el mercado global y ser más competitivas.

La región enfrenta desafíos y oportunidades

# ESFUERZOS COMPARTIDOS POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE MADRE DE DIOS



En septiembre se realizó la Expo Amazónica Madre de Dios 2024, la cual recibió a visitantes nacionales y extranjeros, superando ampliamente todas las expectativas.

**L**os despachos al exterior de Madre de Dios entre enero y agosto del 2024 sumaron US\$ 115 millones 388 mil, cifra que indica una ligera disminución del -0.1% en comparación con el mismo periodo de 2023 (US\$ 115 millones 539 mil). Este resultado se debe principalmente al oro (US\$ 97

millones), que representó el 87.9% del total y sufrió una contracción de -4%.

Este panorama resalta la importancia de diversificar su oferta. En esa línea, el presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván, señaló que el gran reto de la región es transformar ese mineral precioso (oro) en productos con valor

agregado. “En este proceso se busca generar más puestos de trabajo y llevar desarrollo y bienestar a las personas que integran la cadena productiva y a toda la población”, dijo.

Mencionó que los bloqueos de carreteras y la falta de infraestructura son problemas que afectan a la región. “En el 2023, la exportación de castañas



En agosto del 2023, el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, visitó algunas concesiones mineras formales en Madre de Dios.

se vio severamente afectada por el bloqueo de las carreteras, lo que puso en riesgo la imagen del país como proveedor confiable”, expresó.

A fin de avanzar en estos objetivos, en agosto del 2023 Pérez Alván viajó a Madre de Dios para sostener reuniones con diversas instituciones públicas y también con productores de oro. “Buscamos promover la formalización de los pequeños mineros, quienes, debido a su situación de informalidad, a menudo deben vender su mercancía a precios inferiores a los del mercado internacional”, explicó.

Asimismo, visitó empresas como Maderera Bozovich, Maderacre, Candela Perú, Manutata, White Lion Foods y La Nuez SRL; y dialogó con representantes de otras no asociadas como San Nicolás Industrial, Comercial Foods Corporación y Agrícolas y Forestales.

### Impulsando el desarrollo

Es importante destacar que el gobernador de Madre de Dios, Luis Otsuka Salazar, lleva a cabo proyectos de infraestructura vial como la mejora de la carretera Sudadero-Lago Valencia, una obra

clave que se extiende por más de 50 kilómetros, en favor de la integración y el desarrollo de la región.

Enfatizó que las carreteras son esenciales en el crecimiento económico, social y cultural de la región. “Este proyecto, con una inversión superior a los S/ 30 millones, beneficiará a agricultores, madereros, pescadores y comerciantes, además de fomentar el turismo y reactivar la economía local. La obra incluye la construcción de puentes, portones, canales de evacuación y el afirmado de la vía”, comentó.

De la misma forma, se informó en un comunicado sobre el avance de la nueva carretera ‘Sol Naciente-Huacamayo’, en el distrito de Inambari, con una inversión de S/ 12 millones, que facilitará el transporte de productos agrícolas y mejorará las condiciones de vida de la población.

En videos difundidos por el Gobierno Regional en sus redes sociales, las comunidades nativas expresaron su total apoyo al gobernador, reconociendo su labor en la construcción de colegios, centros de salud y mejoras viales.

Asimismo, en un pronunciamiento público, rechazaron las críticas de

algunas ONG que buscan frenar el desarrollo y obstruir el bienestar de los habitantes locales.

Testimonios de pobladores de la provincia del Manu resaltan la urgencia de contar con carreteras a fin de mejorar sus condiciones de vida. Agricultores como Valentina Chaparro y Feliciano Zárate compartieron sus experiencias de aislamiento y la dificultad en el traslado de sus productos.

### Cifras a agosto

Según cifras del Sistema de Inteligencia ADEX Data Trade, los envíos de oro desde Madre de Dios, en los primeros 8 meses del año, ascendieron a US\$ 97 millones. Con montos menores se ubicaron las nueces de Brasil sin cáscara frescas o secas (US\$ 12 millones 709 mil) y madera perfilada (US\$1 millón 873 mil). Sobresalieron además las maderas aserradas tropicales, madera perfilada, madera aserrada o desbastada longitudinalmente, madera moldurada, entre otras.

Los 2 mercados más importantes de la oferta de esta región fueron India (US\$ 55 millones 388 mil) y Emiratos Árabes Unidos (US\$ 30 millones 732 mil), que de forma conjunta concentraron el 75% del total. El primero se contrajo -23.6% y el segundo creció 75%.

Otros fueron Bélgica (US\$ 11 millones 535 mil), EE.UU. (US\$ 2 millones 563 mil), España (US\$ 2 millones 204 mil), Corea del Sur (US\$ 1 millón 901 mil), Alemania (US\$ 1 millones 740 mil) y China (US\$ 1 millón 556 mil) **F.H.Q.**

#### EL DATO

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el 2023 Madre de Dios contribuyó con un 0.3% al Producto Bruto Interno (PBI) del país, ocupando el último lugar a nivel nacional.

# PERÚ AVANZA HACIA UN TLC CON INDIA



Es importante tener un Tratado de Libre Comercio con India a fin de potenciar las exportaciones peruanas.

**P**erú busca un Tratado de Libre Comercio (TLC) con India, el único país entre los diez principales destinos de exportación con el que aún no suscribe uno. Si bien se sabe de la existencia de algunos sectores sensibles, no hay duda que solo la apertura económica traerá más oportunidades al país.

El jefe de Estudios Económicos e Inteligencia Comercial del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales

de la Asociación de Exportadores CIEN-ADEX, Gabriel Arrieta Padilla, destacó su importancia a pesar de los desafíos. “Confiamos en la capacidad del equipo negociador peruano a fin de lograr un acuerdo favorable”, afirmó.

Recordó que las negociaciones, que comenzaron en el 2017, se reanudaron en el 2024 con la celebración de la 6ª y 7ª ronda de diálogo. “Actualmente, India tiene un arancel promedio de 14%, lo cual lo convierte en uno

de los países con el arancel más alto en el mundo”, dijo.

Resulta clave obtener el ingreso preferencial a nuestros productos a la India –continuó–, ya que, de por sí, debido a la distancia geográfica, los costos de transporte serían altos, pero la tasa preferencial en términos arancelarios potenciaría los despachos nacionales.

En su opinión, la finalización de las negociaciones y posterior entrada en vigor sería vital en el objetivo de reducir los costos arancelarios de los productos

**“Las negociaciones que iniciaron en el 2017 y se reanudaron en 2024, son fundamentales para mejorar la competitividad de los productos peruanos en el mercado indio”, Gabriel Arrieta Padilla.**

peruanos que serían exportados a esa nación, pues los haría más competitivos.

Precisó que en la actualidad las exportaciones peruanas a ese mercado se concentran en minerales, siendo el oro en bruto el principal producto (87%), seguido por el cobre y concentrados (9%). “En contraste, Chile, que tiene un acuerdo parcial con India, ha logrado exportaciones por más de mil millones de dólares, incluyendo un 9% en frutas. Esto sugiere que un TLC podría abrir nuevas puertas para las exportaciones agrícolas peruanas”, afirmó.

**Más allá del arancel**

Según Arrieta Padilla, es fundamental que un acuerdo

comercial no se limite solo a la discusión de aspectos arancelarios, sino que también genere la oportunidad de concertar otros capítulos como inversiones, movimiento de personas y servicios.

“Por ejemplo, India es mundialmente conocido por el desarrollo del sector servicios. Representa el 55% del total de su PBI, lo que le da una significativa relevancia en su economía”, detalló.

Por lo tanto, en su opinión, a través de la cooperación y el uso adecuado del acuerdo comercial, Perú podría beneficiarse con la alta experiencia de ese país en este sector que internamente, tiene un alto potencial y es clave

en el crecimiento de la economía peruana.

**Exportaciones al detalle**

De acuerdo con el Sistema de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade, los despachos peruanos a la India alcanzaron los US\$ 2 mil 432 millones entre enero y agosto del 2024, lo que significó un crecimiento de 75% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

La oferta tradicional (US\$ 2 mil 365 millones 233 mil) representó el 97.3% del total despachado y experimentó un alza de 75% impulsado principalmente por la minería tradicional (75%). El oro lideró el ranking con US\$ 2 mil 246 millones 262 mil.

Respecto a los no tradicionales, estos ascendieron a US\$ 66 millones 658 mil y representaron solo el 2.7 % del total. El sector siderúrgico fue el más importante con US\$ 37 millones 700 mil, seguido por la agroindustria (US\$ 15 millones 329 mil) químico (US\$ 6 millones 262 mil), metalmecánica (US\$ 5 millones 287 mil) y textil (US\$ 1 millón 366 mil). **F.H.Q.**

**TOP DE LOS 5 PRODUCTOS EXPORTADOS A LA INDIA**

Enero - agosto del 2024



# ADEX INSTITUTO OBTIENE LICENCIAMIENTO Y AHORA ES ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR



Los títulos y certificados otorgados por ADEX Escuela tienen validez oficial nacional e internacional.

**E**l Ministerio de Educación (Minedu) otorgó el licenciamiento a ADEX Instituto como Escuela de Educación Superior, convirtiéndola en la sexta institución en tener carreras con el grado de bachillerato y permitir a sus alumnos y egresados seguir con sus estudios de posgrado en el Perú y en el extranjero.

De esta forma brindará un

doble grado académico, ya que los estudiantes no solo recibirán el bachiller técnico, sino el grado de bachiller equivalente al universitario. Las líneas de carreras son administración y gestión de negocios internacionales; administración y gestión de empresas, administración y gestión logística y marketing y gestión de medios digitales.

La jefa de Calidad y Estrategia Educativa de ADEX Escuela,

Susana Tantaleán Llanos, señaló que la obtención del licenciamiento oficial otorgado por el Minedu los consolida en su compromiso con la educación superior de calidad.

“Este reconocimiento asegura que la institución cumple con rigurosos estándares de Condiciones Básicas de Calidad (CBC) en áreas como infraestructura, gestión institucional, planes de estudio y recursos docentes”, afirmó.

## *ADEX Escuela se posiciona como una institución educativa de vanguardia, comprometida con la formación integral de profesionales competentes, con un enfoque en el desarrollo sostenible y la innovación.*

### EN DETALLE

- El proceso de licenciamiento se llevó a cabo en un plazo de 120 días hábiles, conforme a la normativa del Minedu. Durante este periodo, ADEX Escuela enfrentó y superó diversos obstáculos, reafirmando su dedicación a ofrecer una educación de calidad que beneficie a sus estudiantes.
- Los estudiantes de ADEX Escuela obtendrán el título de bachiller con la misma validez que una universidad.

Asimismo, precisó que los actuales alumnos y egresados de las carreras de tres años también podrán acogerse a este beneficio a través de un plan de convalidación que se presentará en los próximos meses. Se aplicará a los egresados.

Una vez que obtengan el grado profesional de bachiller –continuó –, podrán proseguir con sus estudios de posgrado en universidades tanto nacionales como internacionales.

### Capacitados

Tantaleán Llanos destacó que los graduados estarán capacitados para resolver problemas empresariales

de manera eficaz, gracias a su formación en investigación aplicada e innovación y tendrán la habilidad de enfrentar los retos del mundo laboral con confianza. “Destacarán con un grado de bachiller profesional respaldado por Sunedu”, añadió.

Además, mejorarán su empleabilidad gracias a programas académicos alineados con las necesidades del mercado laboral, y tendrán la habilidad de generar o escalar emprendimientos, contribuyendo así al desarrollo económico y social.

“Los alumnos tendrán la opción de seguir una carrera técnica y luego continuar con

la profesional, ya que nuestros planes de estudio facilitan esta transición. Ofrecemos certificados modulares de especialidad cada dos ciclos, lo que les permitirá trabajar desde los primeros semestres”, detalló.

Los graduados de ADEX Escuela estarán preparados para ocupar posiciones clave, como especialista en Comercio Exterior, ejecutivos de exportaciones, gerentes de Comercio Exterior, agentes de Aduanas, coordinadores de Logística Internacional, gerentes de Operaciones Logísticas y analistas de Cadena de Suministro. “Estas posiciones no solo garantizan una inserción efectiva en el mercado laboral, sino que también contribuyen al desarrollo del país”, concluyó.

Detalló que los títulos y grados otorgados serán registrados en el Ministerio de Educación y Sunedu, garantizando su validez y reconocimiento a nivel nacional e internacional.

“ADEX Escuela facilita la posibilidad de que los estudiantes que inician una carrera técnica puedan avanzar hacia una carrera profesional, beneficiándose de certificados modulares de especialidad cada dos ciclos. También tendrán la opción de continuar con estudios de posgrado en universidades nacionales e internacionales”, finalizó. **E.H.Q.**

## ADEX ESCUELA OFRECE DOS MODALIDADES DE FORMACIÓN

### > CARRERAS TÉCNICAS

6 ciclos académicos, con una duración aproximada de 2 años, permitiendo a los estudiantes ingresar al mundo laboral en un corto plazo.



### > CARRERAS PROFESIONALES

8 ciclos académicos, que se extienden por aproximadamente 2 años y 8 meses, brindando una formación más profunda y completa.



**La red de egresados del Instituto ADEX fortalece la conexión entre sus miembros y el comercio internacional**

## RED ALUMNI ADEX



**E**l pasado 19 de septiembre, la Red Alumni ADEX llevó a cabo un evento significativo que reunió a destacados egresados del Instituto ADEX, entre ellos el actual vicepresidente del World Trade Center Perú, Luis Torres Paz, y quien hasta hace poco fuera la expresidenta ejecutiva de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú), Claricia Tirado Díaz.

Torres Paz, egresado en 1993 de la carrera de Negocios Internacionales, es ampliamente reconocido por su notable contribución al comercio internacional peruano y ocupó el cargo de director de Promoción de Exportaciones de PromPerú.

Por su parte, Tirado Díaz, egresó en 1991 de la carrera de Administración de Negocios Internacionales, compartió su valiosa experiencia, resaltando sus significativas contribuciones al comercio y turismo en Perú.

La Red Alumni ADEX es una comunidad de egresados del Instituto ADEX que promueve el desarrollo profesional y personal de sus miembros a través de actividades de *networking*, formación continua y apoyo en la inserción laboral.

Se ha consolidado como un recurso esencial para los egresados, ofreciendo programas de actualización que apuntan a potenciar habilidades y mejorar oportunidades laborales de cara a los desafíos del mercado laboral en



Destacadas personalidades del comercio internacional se reunieron en el evento de la Red Alumni ADEX.

el ámbito del comercio exterior y el reclutamiento.

Uno de sus pilares es el Programa de Conexiones Profesionales, un servicio gratuito que brinda a los egresados acceso a expertos en diversas áreas. Proporciona herramientas y contactos cruciales a fin de mejorar sus posibilidades de empleo.

Además, la Red Alumni ADEX ofrece asesoría de empleo, facilitando a los egresados el acceso a convocatorias laborales que incluyen tanto prácticas profesionales como empleos permanentes, explorando una amplia variedad de opciones en el inicio o avance de sus carreras.

Los egresados también pueden disfrutar de descuentos exclusivos en ADEX Global Learning y ADEX Consulting, con un 30% de descuento en cursos y programas de formación y un 15% de descuento en consultorías. De esta forma podrán adquirir nuevas habilidades y conocimientos valiosos en su desarrollo profesional.

Los interesados en unirse a la Red Alumni ADEX deben haber completado satisfactoriamente los cursos académicos del Instituto ADEX, lo cual asegura que todos tengan una base sólida que les permita beneficiarse de los recursos disponibles. **F.H.Q.**

### DATOS

- Si eres miembro y quieres aprovechar al máximo las oportunidades ofrecidas, actualiza tus datos a través del siguiente enlace: <https://bit.ly/44OIDZz>.
- Mayor información de la Red Alumni ADEX y sus beneficios: [alumni@adexperu.edu.pe](mailto:alumni@adexperu.edu.pe)

Concurso promueve la innovación y el emprendimiento

# JALLALLA PERUVIAN GANA CONCURSO EMPRENDEXPORT



La empresa Jallalla Peruvian, fundada por la egresada de ADEX Instituto, Lesly Gonzales Guerra, ocupó el primer puesto en el concurso 'EmprendExport', cuyo objetivo fue reconocer y premiar a jóvenes emprendedores que internacionalizaron sus productos, con lo que también fue premiada en la categoría 'Estudiante Exportador' en la ceremonia de la Asociación de Exportadores (ADEX) con motivo del Día del Exportador.

Es una empresa familiar que se especializa en la venta de artículos y prendas confeccionadas por talentosos artesanos. Cada pieza refleja las tradiciones peruanas y se producen con materiales de excelente calidad.

'EmprendExport' estuvo diseñado exclusivamente para estudiantes y egresados de ADEX Instituto. La jefa de Empleabilidad y Emprendimiento de ADEX Escuela, Sandra Meyer Cruces, destacó que los ganadores demostraron no solo su visión empresarial, sino también su capacidad de competir en los mercados internacionales.

En esa línea, explicó que los tres emprendimientos ganadores (Jallalla Peruvian, CR Agrocorporation y Campos del Valle S.R.L.), representan el esfuerzo, la dedicación y la innovación de jóvenes comprometidos en crear proyectos sostenibles que contribuyan al desarrollo económico del país.

Precisó que son empresas formalmente constituidas



Lesly Gonzales Guerra también ganó la categoría 'Estudiante Exportador' en la ceremonia de ADEX con motivo del Día del Exportador.

*Los proyectos de Renzo Ángel Hinostroza Contreras (CR Agrocorporation) y Cinthia Carolina Torres Barboza (Campos del Valle S.R.L.) ocuparon el segundo y tercer lugar del concurso 'EmprendExport'.*

con un mínimo de un año de funcionamiento y con una exportación bajo el régimen de despacho simplificado de exportación o el régimen de exportación definitiva.

Los participantes tuvieron la asesoría de expertos en comercio exterior como los docentes María del Carmen Alvarado Rodríguez, Hempler Lindaley Soto Miñano, Armando Oswaldo Álvarez Valcárcel y Luis Eddison Alberto Félix Nalvarte.

Las empresas que ocuparon los 3 primeros lugares tendrán la oportunidad de ser parte de una rueda de negocios con asociados clave del sector exportador. **F.H.Q.**

#### EL DATO

El jurado estuvo integrado por el director de los Centros Académicos de ADEX, Salutar Mari Loardo; el gerente Central de Exportaciones de ADEX, Diego Llosa Velásquez, y el jefe de MKT Gremio, Gustavo Mifflin Revilla.

En ruedas de emparejamiento

# IMPULSAN INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN



**C**on el propósito de promover la investigación empresarial, ProCiencia, entidad del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (Concytec), realizó varias ruedas de emparejamiento entre empresas e investigadores, en el marco del concurso 'Desarrollo de Tecnologías desde Consorcios para Cadenas de Valor'.

La gerenta de Relaciones Institucionales y Convenios de la Asociación de Exportadores ADEX, Ysabel Segura Arévalo, brindó las palabras de bienvenida, subrayando el rol del gremio como un puente clave entre la academia y la industria.

"Estamos comprometidos en lograr que la indagación aplicada

responda a las demandas del mercado, uniendo a la academia, con sus estudios científicos, y a las firmas, que necesitan validación empírica de su oferta", comentó.

Mencionó los desafíos de la cadena exportadora peruana, como el bajo valor agregado y el poco dinamismo de las la micro, pequeña y mediana empresa (mipymes). En el 2023, el 93% de las más de 8,440 compañías que realizaron envíos al exterior fueron mipymes, y el 96% de estas dejaron de realizar despachos. Frente al escenario internacional, la investigación e innovación son piezas clave a fin de asegurar su sostenibilidad y competitividad.

"Necesitan atributos diferenciadores para desarrollar

productos de mayor valor y satisfacer a clientes cada vez más exigentes", añadió Segura Arévalo.

En este sentido, las ruedas de emparejamiento, que se realizan como parte del 'Proyecto de Fortalecimiento del SINACTI II', fueron una herramienta clave en el objetivo de conectar a empresarios e investigadores en función de sus intereses y necesidades, impulsando así la creación de soluciones innovadoras que fortalezcan las cadenas de valor en el país.

De parte de Concytec, también estuvieron en asistencia su presidente, Dr. Sixto Sánchez Calderón, y el responsable de la subunidad de selección de beneficiarios de ProCiencia, Max Ramírez Soto. **S.C.C.**

## CADENAS DE VALOR PRIORIZADAS



Conozca la nueva directiva del Minam para implementar los Acuerdos de Producción Limpia

# ¿PUEDE DESTACAR UNA EMPRESA COMO LÍDER EN SOSTENIBILIDAD?



El Ministerio del Ambiente (Minam) aprobó la Resolución Ministerial 175-2023 que revoluciona los Acuerdos de Producción Limpia (APL), la cual amplía el alcance de estos compromisos, enfocándose en el uso eficiente de tecnologías, la optimización de recursos y la mejora en la calidad ambiental.

Este nuevo marco está diseñado con el propósito de impulsar prácticas sostenibles y eficientes. A continuación, le ofrecemos toda la información relevante a fin de que las empresas puedan beneficiarse de esta iniciativa, mejorar su gestión ambiental y optimizar el uso de recursos y la valorización de residuos.

La analista en gestión de residuos sólidos del Minam, Katherine Durán Torres, indicó que, hasta la fecha, 34 empresas suscribieron un APL, lo que significó la reducción de 950 toneladas de plástico. “La participación en los APL es voluntaria y sin costo. En el proceso recibirán asesoría técnica gratuita del ministerio”, dijo.

“Asimismo, se les entregó el prestigioso Sello ‘Perú Limpio’ por un año y medio, el cual reconoce su compromiso con la producción limpia y la sostenibilidad, premiando a las que adoptan prácticas avanzadas”, señaló.

## Procesos

Durán Torres destacó que los APL son aplicables no solo a compañías, sino también a instituciones



Los Acuerdos de Producción Limpia (APL) permiten a las empresas sumarse a la ola de la sostenibilidad.

*Las APL son herramientas voluntarias que permiten a las empresas mejorar la eficiencia en el uso de recursos y la gestión de residuos sólidos.*

educativas como universidades y colegios y que para ser renovado es necesario reevaluar el diagnóstico y firmar un nuevo acuerdo en caso se hayan realizado cambios importantes en las metas.

La implementación de los APL se desarrolla en 3 niveles, cada uno con sus propios requisitos y beneficios. En el primero se requiere que la empresa realice un diagnóstico exhaustivo de sus procesos,

productos y servicios y evaluando el estado ambiental actual.

En el segundo se suscribe el Acuerdo de Producción Limpia. En esta etapa, la compañía debe desarrollar y presentar un plan de implementación que establezca metas específicas en 3 áreas: procesos, sensibilización y apoyo a gobiernos locales.

Finalmente, en el tercer nivel, debe presentar el informe de cumplimiento al año de su implementación. Luego de ser aprobado se le otorgará el diploma final y el Sello Perú Limpio, que será válido por un año y medio. Este reconocimiento subraya el compromiso de la empresa con la producción limpia y destaca sus esfuerzos en el proceso. **F.H.Q.**

## EN DETALLE

Mayor información en el siguiente link:  
<https://bit.ly/3XACUUF>



**Lucy Ruiz Pérez**

*Abogada*

*Agente de Aduanas y Docente en ADEX Global Learning*

## Modificaciones en el reglamento de la Ley General de Aduanas



**E**l pasado 24 de octubre, la Sunat publicó el D.S. 198-2024 EF que modifica el Reglamento de la Ley General de Aduanas, el cual trae consigo cambios importantes que deben conocerse, toda vez que impactan en el despacho aduanero e incluye situaciones que podrían significar costos adicionales.

Uno de los cambios más destacados es la inclusión del Mega Puerto de Chancay, permitiendo el traslado de mercancías hacia y desde el Callao, considerándolos como parte de la misma circunscripción aduanera y facilitando el ingreso y salida de mercancías entre los depósitos temporales de Callao y Chancay (en Chancay aún no hay almacenes aduaneros).

Como es sabido, al ingresar las mercancías por Chancay se hace necesario que todas las que no cuenten con Levante ingresen a un almacén aduanero y como no tiene aún, se ha previsto su traslado al Callao (Depósitos Temporales o Depósitos Aduaneros). Esta previsión se

da también para el caso de las exportaciones.

Cosco Shipping comunicó que los contenedores que arriben a Chancay deben ser devueltos vacíos (en el mismo puerto de Chancay) y así reusarlos en las exportaciones, exonerándolos del cobro del *gate in* por un tiempo. Los importadores y exportadores deben incluir en su costo el traslado (ida y vuelta Chancay – Callao).

Con la creación de la Aduana de Chancay (código 370), al igual que Paíta y Callao, Chancay pasa a ser una aduana de ingreso indirecto de mercancías que van a las Zonas de Tratamiento Aduanero Especial, caso Convenio Aduanero Peruano Colombiano y Ley de Amazonía.

Respecto al tránsito aduanero, el agente de carga pasa a ser declarante, como ya lo era el transportista, no requiriendo de agente de aduana.

En el caso de despacho/destinación, la tabla de sanciones también ha sido modificada. Las infracciones que se sancionaban antes con el doble de los tributos y recargos dejados de pagar

pasan a ser equivalente a los tributos dejados de pagar.

La norma elimina el reconocimiento previo en el despacho anticipado, limitándose al diferido y al urgente. Los Operadores Intervinientes (importadores), podrán ‘verificar sus mercancías al arribo’, antes de la presentación de la Declaración Aduanera haciendo uso de las operaciones usuales señaladas en el art. 141 del reglamento de la Ley (entendiéndose que tienen la prerrogativa de examinar la mercancía a efectos de declararla correctamente y evitar perjudicarse por mercancías que no arriben o lleguen en mal estado).

Asimismo, se incorporó un artículo para el control y participación permanente de la autoridad aduanera, retomando una mayor fiscalización. La sanción por no destinar a despacho anticipado se incrementa porcentualmente, pasa de 0.10 a 0.25 UIT y cuando hay requerimiento pasaría de 0.25 a 0.5 UIT.

En relación a la rectificación de declaración, se eliminan prácticamente los supuestos no sancionables en el despacho anticipado. Actualmente, se permite rectificar sin sanción luego de los 15 días de arribada la nave; sin embargo, con el cambio vigente desde el 30 de junio del 2025 las rectificaciones serán sancionables.

Estos cambios en el reglamento, que a su vez implican cambios de aplicación en la ley, suponen la modificación del procedimiento de importación para el consumo, DESPA-PG 01, tornándose obligatoria la transmisión de los documentos antes de la destinación aduanera y luego de la asignación del canal nuevamente para los canales naranja y rojo. Ambos supuestos también son sancionables en caso no se haga en los plazos establecidos.

# EL ABC EN LAS NEGOCIACIONES COMERCIALES



**Por: Roberto Tanaka Escobar**

Jefe Académico de ADEX Escuela

*El libro **Negociación para el Comercio Internacional**, escrito por **Cristina Peña Andrés**, se presenta como una guía práctica y completa para dominar el arte de la negociación en el contexto global. La obra aborda aspectos fundamentales de las negociaciones internacionales con un enfoque holístico que resulta invaluable para los profesionales en el campo.*



## **Técnicas para alcanzar acuerdos efectivos**

Detalla técnicas esenciales que facilitan la consecución de acuerdos sólidos. Entre las herramientas presentadas destacan la persuasión, la preparación estratégica y el análisis cuidadoso del contexto y de la otra parte involucrada. Se subraya la importancia de estructurar cada fase del proceso de negociación, adaptando las técnicas a las necesidades y características de cada situación específica.

## **La importancia de la interculturalidad en las negociaciones**

Uno de los aspectos más destacados de esta obra es el análisis de cómo las diferencias culturales pueden influir profundamente en las negociaciones. A través de ejemplos prácticos, la autora demuestra que algunos factores como el lenguaje corporal, los valores y la comunicación varían de una cultura a otra. Este enfoque invita al lector a investigar y respetar estas diferencias, facilitando una comprensión mutua y evitando malentendidos.

## **Estrategias de comunicación efectivas**

También se enfatiza la necesidad de una comunicación clara, tanto verbal como no verbal, en las negociaciones internacionales. Presenta técnicas que fortalecen habilidades como la asertividad, la escucha activa y el manejo de objeciones, componentes fundamentales para comunicar ideas de manera efectiva y para construir relaciones sólidas y confiables con la otra parte.

## **Aspectos legales en el comercio internacional**

El libro cubre aspectos jurídicos claves en las negociaciones globales, incluyendo contratos, acuerdos comerciales y regulaciones específicas de cada país. Con este enfoque, Peña Andrés ayuda a los negociadores a comprender los requerimientos legales esenciales para formalizar acuerdos, minimizando los riesgos legales y financieros.

En resumen, *Negociación para el Comercio Internacional* de Cristina Peña Andrés es un recurso completo que combina teoría y práctica, ofreciendo una visión integral para quienes buscan perfeccionar sus habilidades de negociación en el ámbito internacional.

### **Referencias:**

Peña Andrés, C. (2016). *Negociación para el Comercio Internacional*. Marge Books.

## ADEX REALIZÓ MISIÓN COMERCIAL DEL SECTOR MANUFACTURAS A COSTA RICA Y HONDURAS



*A fin de fortalecer los lazos comerciales entre empresarios peruanos y centroamericanos, la Asociación de Exportadores (ADEX), con el apoyo de las Embajadas del Perú en Costa Rica y Honduras, llevó a cabo con éxito una 'Misión Comercial del Sector Manufacturas' entre el 9 y el 13 de octubre.*

La delegación nacional participó en numerosas reuniones de negocios en las que se generaron contactos comerciales significativos. Entre las empresas que participaron, destacan Cerámica Lima S.A., G.M. Fiori Industrial S.R.L.TDA. y Maderera Bozovich S.A.C.

## INAUGURACIÓN DE LA OFICINA POSTAL EN ADEX



*En colaboración con la Asociación de Exportadores (ADEX) y con el objetivo de apoyar a los pequeños y medianos empresarios peruanos, Serpost inauguró una nueva oficina postal en la sede del gremio. Contó con la participación del presidente de ADEX, Julio Pérez Alván y el gerente general de Serpost, Alexander Infantes Pomar.*



Durante la ceremonia, Pérez Alván, destacó que esta infraestructura facilitará el acceso de los exportadores peruanos a más mercados internacionales, quienes podrán acceder a servicios como Exporta Fácil, envíos nacionales e internacionales, venta de filatelia y estampillas y otros.



**ADEX**

# ¿NECESITAS EMITIR TUS CERTIFICADOS DE ORIGEN?

**ADEX Certificaciones**  
ofrece un servicio  
ágil y confiable

**Solicita tu certificado AQUÍ**



**Servicio delivery** sin costo



**Atención de lunes a domingo**, incluyendo feriados



**Asesoría en beneficios** arancelarios



**Línea de crédito** a 30 días

**¡EVITA LOS RIESGOS Y EXPORTA CON SEGURIDAD!**

**ADEX**  
CONSULTING

**ADEX**

**¡DESCUBRE EL PODER  
DE CRECER JUNTOS!**

Con ADEX Consulting,  
**potencia el éxito de tu empresa**  
con **soluciones estratégicas**  
a tu medida.

**Más información AQUÍ**

**ADEX**  
ESCUELA

LLEGA



**ADEX AHORA ES  
ESCUELA DE  
NEGOCIOS GLOBALES**



**OBTÉN TU BACHILLER PROFESIONAL  
EQUIVALENTE AL UNIVERSITARIO  
EN SOLO 2 AÑOS Y 8 MESES\***



Más información

 **997 532 059**

 **[adex.edu.pe](http://adex.edu.pe)**

\*Estudiando ciclos continuados y dependiendo del mes de inicio de clases.